



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

إعداد : مركز البحوث والمعلومات - غرفة أبها

2024م - 1445هـ



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

المقدمة

تمضي المملكة في خطتها لتعظيم القطاعات الاقتصادية لزيادة مردودها على الناتج المحلي الإجمالي، وذلك بإمداد مكامن قوى تلك القطاعات بما يلزم من احتياجات للوصول إلى رفع كفاءتها وتحقيق الأهداف المنشودة. ويأتي في هذا السياق توجه وزارة البيئة والمياه والزراعة السعودية في تنمية المراعي النحلية لتعظيم المردود الاقتصادي للعسل، مع مضي مؤسسات البلاد دعم الصناعة، في ظل النمو المستمر لأعداد النحالين الذين يمارسون الأساليب الحديثة لإنتاج العسل، والقدرة على زيادة عدد المتخصصين المؤهلين تأهيلاً عالياً في هذا المجال.

وتعتبر تربية نحل العسل من أهم فروع الاستغلال الزراعي حيث لا يقتصر استغلاله لإنتاج العسل والشمع فحسب، بل إن له أهمية كبرى في تلقيح أزهار المحاصيل المختلفة وزيادة إنتاجها وتحسين صفات ثمارها، مما له أهمية عظيمة للثروة الوطنية والاقتصاد الزراعي وتشهد المملكة في السنوات الأخيرة توسعاً زراعياً ملحوظاً واهتماماً كبيراً بهذه الناحية مما جعل من تربية النحل في المناطق التي تتميز بوجود مصادر للرحيق وحبوب اللقاح ذا مردود اقتصادي عظيم.

وتشجع وزارة البيئة والمياه والزراعة إنتاج العسل المحلي مع مراعاة معايير الجودة، ونشر السلالة المحلية، ونقل التقنيات الحديثة لمربي النحل لتحسين كمية ونوعية الإنتاج وخفض التكلفة وزيادة الدخل مع الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية، ودعم وتشجيع قيام الجمعيات التعاونية لمربي النحل. وتهتم مبادرات رؤية المملكة 2030، وبرنامج التحول الوطني، بتربية النحل وتطوير إنتاج العسل من خلال نشر الطرق الحديثة في تربية النحل ورفع مستوى الكفاءة الإنتاجية وتحسين الجودة، مما يؤدي إلى تحقيق عوائد اقتصادية أعلى وزيادة فرص العمل للمواطنين، حيث تعمل الوزارة من خلال مشروع مبادرة تطوير تربية النحل وإنتاج العسل على برنامج تحسين وتطوير سلالة النحل المحلية والمحافظة عليها، وبرنامج تنظيم وتنمية المراعي النحلية وحمائتها، وبرنامج رفع وتنمية قدرات النحالين، وبرنامج تطوير الخدمات الإرشادية في مجال النحل والبحث العلمي، وبرنامج لحماية النحل من الأضرار.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

ووضعت الوزارة خطة تطويرية لهذا القطاع الحيوي المهم وأخذت على عاتقها مراعاة احتياج النحالين والمهتمين بهذا القطاع من خلال استحداث إدارة ومبادرة ضمن برنامج التحول الوطني ورؤية المملكة 2030 م لتنمية وتطوير قطاع النحل ودعم النحالين لتنامي نشاط تربية النحل وإنتاج العسل وأهمية تطويره بالمملكة، للمساهمة في تعزيز دوره في دعم الاقتصاد الوطني من خلال رفع مستوى الكفاءة والجودة ونشر الطرق الحديثة في تربية النحل بهدف تحقيق عوائد اقتصادية أعلى وزيادة فرص العمل للمواطنين.

فكرة المشروع

المشروع عبارة عن مصنع لإنتاج وتعبئة عسل النحل، حيث يقوم المصنع بتعبئة عسل النحل في عبوات بأحجام مختلفة (500 جرام - 850 جرام - 1000 جرام). ويقوم المشروع بالحصول على العسل من المناحل الخاصة به ثم يقوم بتعبئته. ويستهدف المصنع محلات الجملة والتجزئة وقطاع الهايبر ماركت والسوبر ماركت بالإضافة إلي قطاع الفنادق والمطاعم. ويتميز الطلب على منتجات المصنع بالزيادة والاستمرارية وخاصة مع ارتفاع معدلات استهلاك الأغذية، لذلك يعتبر الاستثمار في قطاع الأغذية من الفرص الاستثمارية الكبيرة التي تحقق عوائد اقتصادية مرتفعة نظراً للزيادة السكانية وبالتالي زيادة الاستهلاك.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

مواصفات المشروع

هناك عدد من المواصفات التي يجب توافرها وأخذها بعين الاعتبار عن تنفيذ المشروع لعل أهمها ما يلي:

- موقع مناسب: يجب اختيار موقع مصنع قريب من مواقع النحل والأزهار لتسهيل جمع الرحيق والنباتات الزهرية.
- معدات وأدوات: تحتاج إلى معدات متخصصة لجمع واستخراج العسل مثل الخلية العسلية وأدوات الفصل وأواني التخزين.
- النحل والسلامة: يجب توفير المستعمرات والنحل والعناية بها بسلامة وصحة.
- جودة الرحيق: يجب مراقبة جودة الرحيق (رحيق النباتات) واختيار المصادر المناسبة للحصول على عسل ذو نكهة وجودة ممتازة.
- الإنتاجية والتخزين: يجب تصميم عمليات الإنتاج بكفاءة وتوفير مناطق تخزين آمنة للعسل.
- الجودة والتعبئة والتغليف: يجب تطبيق معايير صارمة لضمان جودة العسل وتعبئته وتغليفه بشكل جذاب وصحيح.
- المراقبة والتصديق: يمكن أن تكون شهادات الجودة والممارسات العضوية مهمة لزيادة قيمة المنتج.
- التسويق والمبيعات: يجب وضع استراتيجيات تسويقية فعالة للتعريف بالمنتج وجذب العملاء.
- الامتثال البيئي: يجب التقيد باللوائح البيئية والصحية ومعايير السلامة في إنتاج العسل.
- تقديم مزايا مضافة: بالإضافة إلى العسل النقي، يمكن توسيع المشروع ليضم منتجات مشتقة من العسل مثل الشمع والغذاء ومستحضرات التجميل.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

أهداف المشروع

هناك عدد من الأهداف التي يسعى المشروع إلى تحقيقها وأهمها ما يلي:

- توفير منتجات ذات جودة عالية.
- توفير فرص عمل للسعوديين.
- تغطية الطلب المتزايد على منتجات عسل النحل من قبل الأفراد.
- المساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للمملكة من منتجات المشروع.
- استخدام أفضل وأحدث التقنيات والبرامج.
- استخدام أحدث تكنولوجيا التصنيع والتغليف.
- تطبيق معايير الجودة المعتمدة، وكذلك تطبيق الاشتراطات الصحية المعتمدة.
- إدارة للأفكار التطويرية والتسويقية، لرفع المزايا التنافسية لمنتجات المشروع.

مبررات إقامة المشروع

توجد مجموعة من المبررات الداعمة لإقامة مشروع مصنع لإنتاج عسل النحل بمنطقة عسير "محافظة المجاردة" ومن أهمها:

- الاستفادة من توجه رؤية المملكة "2030م" الداعم لتنمية وتطوير قطاع النحل ودعم النحالين لتنامي نشاط تربية النحل وإنتاج العسل وأهمية تطويره بالمملكة.
- ارتفاع معدلات الطلب على منتجات العسل.
- عدم كفاية الانتاج المحلي.
- السوق المحلي في المملكة ومنطقة عسير بشكل خاص ما زال في حاجة لمزيد من منتجات عسل النحل حيث لا تكفي الموجودة حالياً حاجة السوق المحلي.
- تميز منطقة عسير بميزات ملائمة لتربية النحل و انتاج عسل ذو جودة مرتفعة، حيث اشتهرت منطقة عسير منذ مئات السنين بإنتاج أجود أنواع العسل، اعتماداً على تنوعها المناخي والجغرافي ووجود مئات الأشجار والشجيرات التي يستخلص النحل من رحيق زهورها العسل ذا القيمة الغذائية العالي.

أهداف الدراسة

■ الهدف الرئيس:

تهدف الدراسة بشكل أساسي إلى التحقق من الجدوى السوقية، الفنية، المالية والاقتصادية لإنشاء مصنع لإنتاج وتعبئة عسل النحل بمنطقة عسير " محافظة المجاردة" وذلك من خلال تنفيذ الأهداف الفرعية.

■ الأهداف الفرعية:

- إعداد الدراسة التمهيديّة والتي تستعرض أهداف إقامة مصنع عسل النحل ومبرراته والمنهجية المتبعة في إعداد الدراسة.
- إعداد الدراسة السوقية التي تتضمن تحليل جانبي العرض والطلب على منتجات العسل، وإعداد الخطة الاستراتيجية لتسويق خدمات المشروع.
- إعداد الدراسة الفنية التي تشمل على المتطلبات الرأسمالية والتشغيلية السنوية وتكاليف هذه المتطلبات.
- إعداد الدراسة المالية والاقتصادية والتي تشمل على تقدير رأس المال العامل والتكاليف الاستثمارية وهيكل التمويل وتقدير الإيرادات المتوقعة للمشروع وفقا للتدرج في الطاقة التشغيلية للمشروع خلال فترة التحليل (10 سنوات).
- تحديد أهم المؤشرات الاقتصادية والمالية التي تبرر جدوى إقامة المشروع من عدمه.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

منهجية الدراسة

يرى الاستشاري إن المنهجية الأكثر ملائمة لتنفيذ مثل هذه الدراسات تتمثل في المنهج الوصفي التحليلي حيث تم جمع المعلومات والبيانات من المصادر المكتبية، وذلك بالرجوع لكافة المعلومات والبيانات والإحصاءات المنشورة حول نشاط المشروع قيد الدراسة من الجهات المختصة والمعنية بهذا الأمر، وذلك على النحو التالي:

• الدراسة المكتبية:

تعتمد على البيانات ومصادر المعلومات الثانوية والتي تم جمعها والحصول عليها من مصادرها المختلفة حيث تعد هذه المعلومات والبيانات المنشورة ذات أهمية قصوى في إعداد مثل هذه الدراسات، لذلك تم التركيز في الحصول عليها من المصادر الرئيسية التالية:

- إصدارات الهيئة العامة للإحصاء.
- إصدارات وزارة البيئة والمياه والزراعة.
- إصدارات البنك المركزي السعودي.
- منشورات الجمعية التعاونية للنحالين بأبها.
- منشورات أمانة منطقة عسير.
- منشورات هيئة تطوير منطقة عسير.
- المعلومات المتوفرة على الشبكة العنكبوتية (الإنترنت).

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

طريقة إعداد الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة تم أولاً دراسة سوق منتجات عسل النحل في المملكة ومنطقة عسير وذلك باستعراض حجم السوق والعرض والطلب على منتجات المشروع ثم بعد ذلك تم تحديد متطلبات الإنشاء، وبناءً على هذه المتطلبات تم تحديد تكلفة المباني والمعدات والتجهيزات والفرش والأثاث ووسائل النقل لتقدير إجمالي التكاليف الرأسمالية الثابتة، كما تم تقدير تكاليف التشغيل السنوية وتحديد تخصصات وتكاليف القوى العاملة و المواد الخام والمنافع العامة (كهرباء، مياه، وقود... إلخ)، وتكاليف الصيانة، والتأمين، وترويج وتسويق خدمات المشروع والتكاليف الإدارية العمومية. أما في الدراسة المالية فقد تم تقدير حجم الاستثمارات المطلوبة والإيرادات وبذلك تم التعرف على مدى ربحية المشروع قيد الدراسة.

تنظيم الدراسة

تتكون هذه الدراسة من أربعة فصول أولها هذا التمهيدي، ويشتمل الفصل الثاني منها على دراسة السوق والفصل الثالث يشتمل على الدراسة الفنية. أما الفصل الرابع فيشتمل على الدراسة المالية التي تخص صاحب المشروع والجهات التمويلية والدراسة الاقتصادية التي تهتم بالاقتصاد السعودي والمجتمع ككل من حيث القيمة المضافة وتوزيع الدخل.



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

المقدمة

نظراً لأهمية التعرف على مدى توافر الفرص السوقية المناسبة، والدور المهم الذي تؤديه المعلومات في عملية اتخاذ القرارات الاستثمارية، سوف تستعرض دراسة السوق أهم المؤشرات العامة للسوق كنواة لدراسة فرصة الاستثمار في مصنع لإنتاج وتعبئة عسل النحل والذي يقع بمحافظة المجاردة أحد محافظات منطقة عسير.

فدراسة السوق تعد أحد أهم أركان دراسة الجدوى الاقتصادية لأي مشروع، حيث أنه من خلال دراسة السوق يستطيع المستثمر الوقوف على مدى حاجة السوق للمشروع من عدمه وذلك من خلال دراسة وتحليل العرض والطلب والمتغيرات التي من شأنها أن تؤثر فيهما، كما أن من خلال دراسة السوق نستطيع أن نحدد المرحلة التي يمر بها المنتج/الخدمة، ودراسة المرحلة التي يمر بها المنتج يستطيع اتخاذ قرار دخول السوق من عدمه بناء على المرحلة التي يمر بها المنتج/الخدمة. إن وجود طلب على منتجات المشروع هو العامل الرئيس في تحديد مدى حاجة السوق لمشروعات جديدة، وذلك لأنه في حال وجود طلب تكون هناك فرصة للمشروع الجديد (new entrant) لإشباع هذا الطلب، أما في حال عدم وجود طلب لن يكون هناك جدوى اقتصادية، ومن ثم سيعكف الاستشاري في ذلك الفصل من الدراسة على دراسة العرض والطلب، كما سيهتم الاستشاري بوضع استراتيجية لتسويق منتجات المشروع، واختيار الطريقة المثلى للتسعير مع توضيح وصف للمنتج بشكل دقيق. هذا وتعتبر الدراسة السوقية ذات صلة وثيقة ببعض الدراسات التفصيلية الأخرى مثل دراسة الجدوى الفنية التي تهتم بدراسة الجوانب المتعلقة بتحديد موقع المشروع وتحديد حجم المنتجات والإنشاءات والتكاليف الاستثمارية اللازمة لإقامة المشروع والتخطيط الداخلي له.. إلخ، كما أن الكثير من القرارات التي تتعلق بالدراسة الفنية لا يمكن اتخاذها إلا بالرجوع إلى نتائج الدراسة السوقية.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

الوضع العام

شهدت المملكة خلال السنوات الماضية تقدم سريع وملحوظ في مهنة تربية النحل وازدهرت الأبحاث والدراسات والمؤلفات في هذا المجال وارتفعت كل العناصر الإحصائية للنحالة في المملكة ودُعم ذلك التطور وازداد حين جاءت رؤية المملكة 2030 وأعطت تربية النحل وانتاجه موقع مميز في المبادرات والبرامج وسعت في نشره بطرق حديثة وأدى ذلك إلى تحقيق عوائد اقتصادية أعلى وزيادة فرص العمل للمواطنين في هذا المجال.

وتتمتع المملكة بامتيازات تجعل من الاستثمار في مهنة تربية النحل استثمار ممتاز وذلك يعود إلى عدة مميزات وهي:

- غنى وتنوع النباتات المحلية بسبب المساحات الشاسعة للمملكة وتنوع التضاريس الذي يؤدي بدوره إلى تنوع النباتات وتنوع العسل الذي ينتج عنها.
- الخبرات الأصلية المتوارثة للنحالين السعوديين وأساليبهم المثلى في إدارة السلالات المحلية.
- توفير النحل ومنتجاته وتوفير بيئة جيدة للتسويق لهذه المهنة.
- القيمة السعرية الممتازة لمنتجات النحل حيث أن المستهلك يفضل العسل الناتج عن النباتات البرية وبالتالي يعطي ميزة وقيمة تنافسية للنحالة في السعودية تؤدي لازدهارها.
- الرعاية الرسمية الفعالة للنحالة التي اهتمت بها مبادرات رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني عن طريق نشر الطرق الحديثة في تربية النحل ورفع مستوى الكفاءة والإنتاجية وجودتها.

وإضافة إلى البرامج والمشاريع التي اهتمت بهذا المجال فقد جاء دور الوزارة (وزارة البيئة والمياه والزراعة) من خلال إقامة الدورات التدريبية وورش العمل والمحاضرات والندوات الموجهة لفئة النحالين. تقدم وزارة البيئة والمياه والزراعة خدماتها اللوجستية والإرشادية لقرابة (8800) نحالاً بحيث يقوم الفنيون والمختصون بتربية النحل بالإشراف والمتابعة على (1,800,000) خلية نحل، وتقديم

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

الخدمات الإرشادية وتعريف النحالين بالطرق الحديثة في تربية النحل من خلال (11) منحللاً إرشادياً في مناطق المملكة المختلفة، بالإضافة إلى محطات تربية ملكات النحل وإنتاج طرود النحل. وتشجع الوزارة إنتاج العسل المحلي مع مراعاة معايير الجودة، ونشر السلالة المحلية، ونقل التقنيات الحديثة لمربي النحل لتحسين كمية ونوعية الإنتاج وخفض التكلفة وزيادة الدخل مع الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية، ودعم وتشجيع قيام الجمعيات التعاونية لمربي النحل، حيث بلغت حتى الآن (10) جمعيات على مستوى المملكة، بالإضافة إلى المشاركة في مهرجانات العسل الشتوية والصيفية المنفذة في مناطق المملكة المختلفة، ويتم عقد ورش عمل ومحاضرات إرشادية في مجال تربية النحل بالتزامن مع تلك المهرجانات.

كما وتحرص وزارة البيئة والمياه والزراعة على دعم النحالين من خلال مبادرات مادية ولوجستية وتسهيلات تبدأ بمنح النحالين تراخيص بعد الكشف على المناحل من واقع الطبيعة، حيث تمكنهم تلك التراخيص من الحصول على قرض زراعي من قبل صندوق التنمية الزراعية، وتسهل تنقلاتهم في مختلف المواقع التي تناسب تربية النحل، كذلك تقديم الخدمات الإرشادية وتسخير مختبر النحل المركزي في الرياض لخدمتهم.

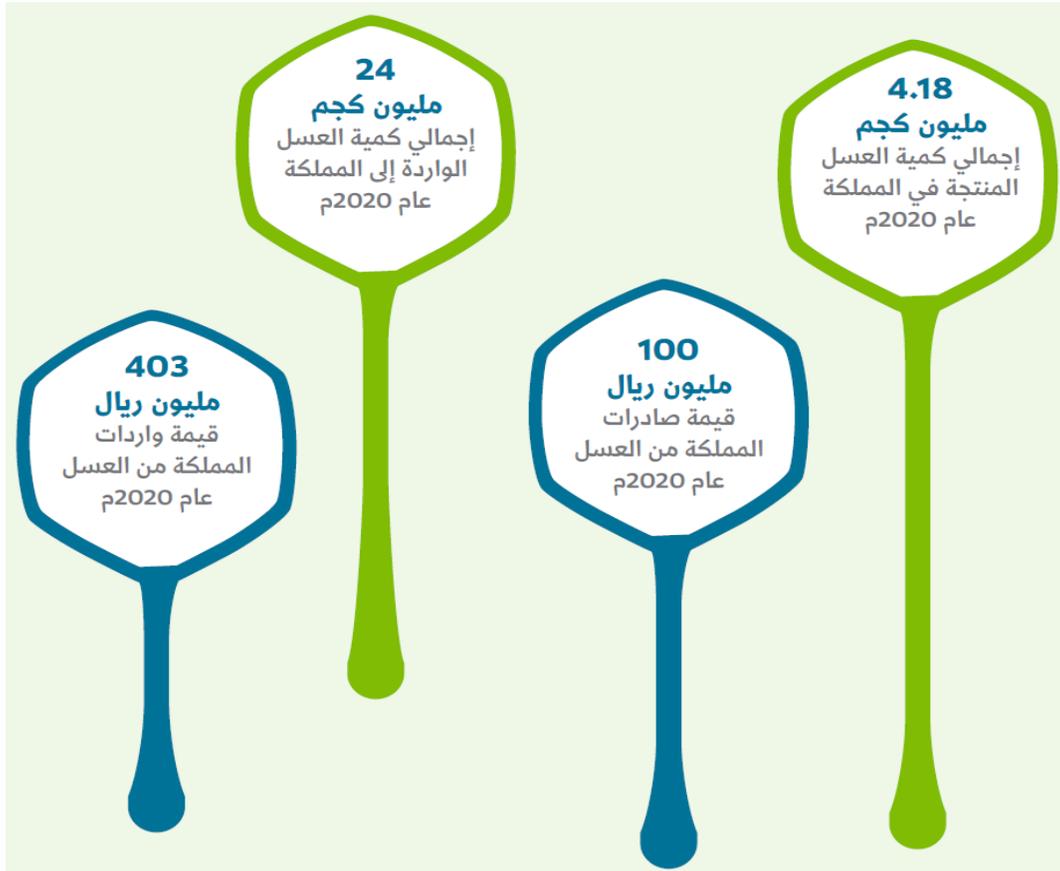
فيما وتسعى وزارة البيئة والمياه والزراعة إلى الحفاظ على سلالة النحل المحلية باعتماد عدة إجراءات منها: تحديد مواقع للنحل المحلي يمنع وضع النحل المستورد فيها، وتحديد مواقع أخرى للنحل المستورد، وعند مخالفة النحالين لذلك فإنه يتم ضبط مخالفة بحقهم والرفع بها للوزارة وفقاً لنظام تربية النحل. ويتكاثر النحل في المناطق الرعوية الغنية بمصادر الرحيق وحبوب اللقاح، حيث تعتبر الطرق الحديثة لتربية النحل أكثر إنتاجاً، ويمكن للنحال أن يجني من الخلايا الحديثة كميات أكبر من العسل مقارنة بالخلايا التقليدية البلدية، كما تتميز الخلايا الحديثة بسهولة فحص النحال للخلايا.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

جانب العرض

يتمثل جانب العرض في مقدمي المنتجات المماثلة لمنتجات المشروع المقترح في منطقة عسير، وذلك في محاولة لدراسة الوضع الراهن للمعروض من تلك المنتجات وتقييمها في الفترات السابقة، بهدف تحديد طاقتها الاستيعابية ومدى قدرتها على خدمة الفئات المستهدفة. ويتأثر المعروض من منتجات المشروع قيد الدراسة بمجموعة من العوامل، يأتي في مقدمتها التوجه العام للمملكة والتمثل في رؤية 2030م واهتمامها بتربية النحل وتطوير إنتاج العسل من خلال نشر الطرق الحديثة في تربية النحل ورفع مستوى الكفاءة الإنتاجية وتحسين الجودة. وتهدف دراسة جانب العرض إلى التعرف على الوضع الحالي لحجم إنتاج عسل النحل على مستوى المملكة بشكل عام ومنطقة عسير- محل الدراسة والبحث- بشكل خاص.

• نظرة عامة على العسل في المملكة:



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

• إجمالي إنتاج مناطق المملكة من العسل:



• تطور أعداد خلايا النحل العضوية وتحت التحول بالمملكة:

يوضح الجدول رقم (1) تطور أعداد خلايا النحل العضوية وتحت التحول خلال الفترة (2016-2022م)، بشكل عام يلاحظ تزايد أعداد خلايا النحل خلال الفترة، فالعضوية منها بلغت 7,600 خلية عام 2022م مقارنة بحوالي 1,763 خلية عام 2016م، وأما على مستوي خلايا النحل تحت التحول فقد بلغت حوالي 2,400 خلية مقارنة بحوالي 600 خلية خلال نفس العامين.

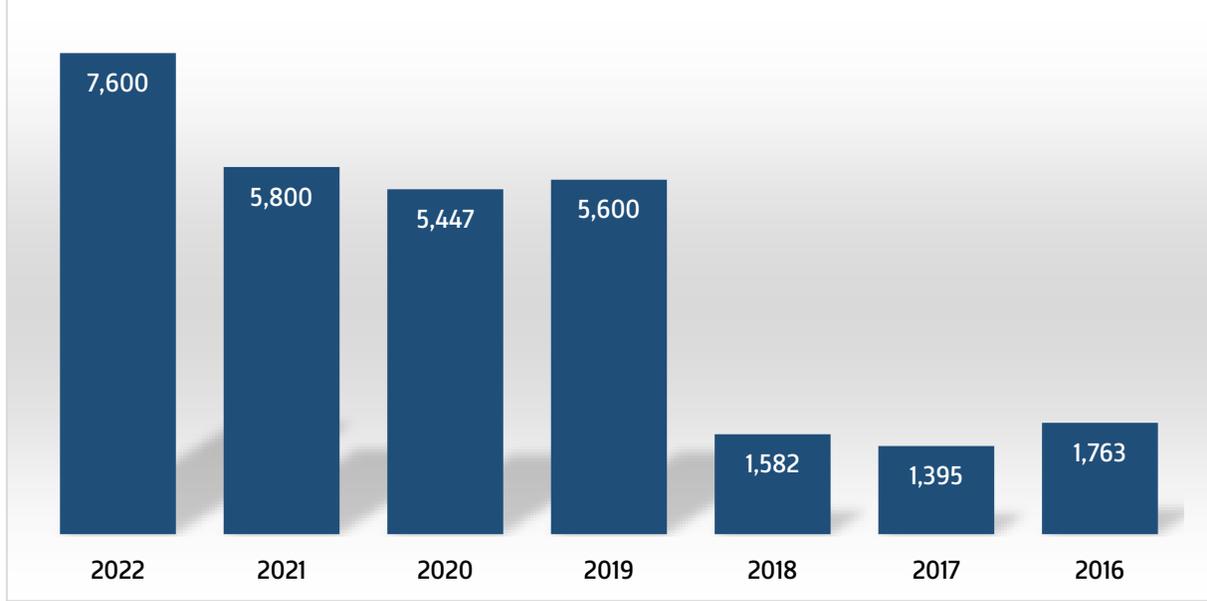
الجدول رقم (1) تطور أعداد خلايا النحل العضوية وتحت التحول للأعوام من 2016م إلى 2022م " خلية "

| م | السنة | عضوية | تحت التحول* |
|---|-------|-------|-------------|
| 1 | 2016 | 1,763 | 600 |
| 2 | 2017 | 1,395 | 122 |
| 3 | 2018 | 1,582 | 0 |
| 4 | 2019 | 5,600 | 194 |
| 5 | 2020 | 5,447 | 556 |
| 6 | 2021 | 5,800 | 700 |
| 7 | 2022 | 7,600 | 2,400 |

المصدر: وزارة البيئة والمياه والزراعة. الهيئة العامة للإحصاء، الإحصاءات الزراعية لعام 2022م. * تحت التحول / هو فترة الانتقال من الزراعة التقليدية إلى الزراعة العضوية تحت إشراف جهة توثيق معتمدة من وزارة البيئة والمياه والزراعة.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

الشكل البياني رقم (1) تطور أعداد خلايا النحل العضوية خلال الفترة (2016-2022م) " خلية "



• عدد خلايا النحل التقليدية وكمية إنتاج العسل بالمملكة :

استعرضنا في الجدول السابق تطور أعداد خلايا النحل العضوية وتحت التحول، فيما يركز الجدول (2) على تطور عدد خلايا النحل التقليدية وكمية إنتاج العسل بالمملكة عامي 2021 و2022م، يلاحظ من الجدول انخفاض عدد خلايا النحل وكمية إنتاج العسل المتعلقة بالبلدية التقليدية عام 2022م بالمقارنة بعام 2021م، فيما زاد عدد خلايا النحل وكمية إنتاج العسل المتعلقة بالمناحل عام 2022م بالمقارنة مع عام 2021م.

الجدول رقم (2) تطور عدد خلايا النحل التقليدية وكمية إنتاج العسل بالمملكة

عامي 2021 و2022م " خلية "

| كمية إنتاج العسل | | عدد خلايا النحل | | السنة |
|------------------|-------------------|-----------------|--------------------|-------|
| مناحل (طن) | بلدية تقليدي (طن) | مناحل (الف) | بلدية تقليدي (الف) | |
| 3,000 | 2,000 | 400 | 600 | 2021 |
| 4,000 | 1,800 | 500 | 550 | 2022 |

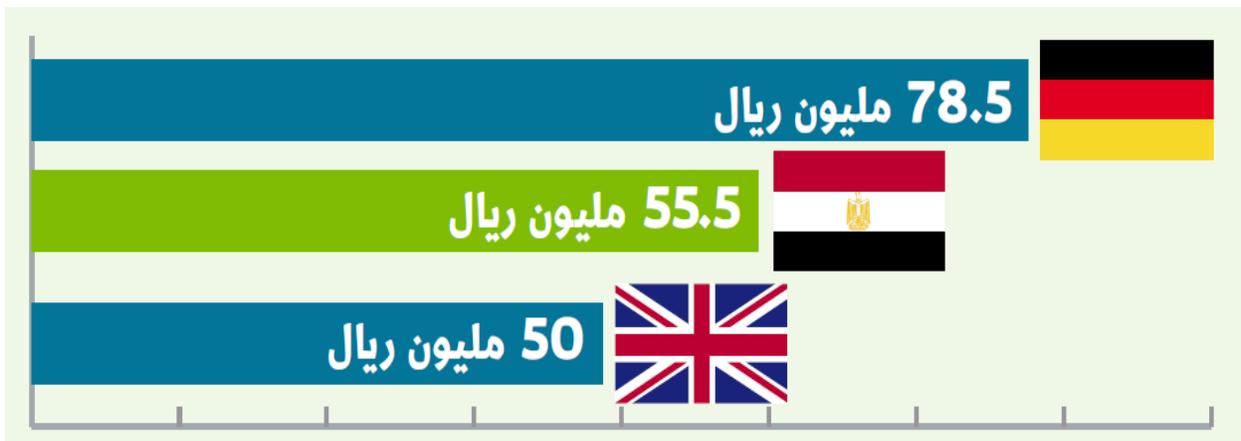
المصدر: وزارة البيئة والمياه والزراعة. الهيئة العامة للإحصاء، الإحصاءات الزراعية لعام 2022م.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

• أعلى الدول التي تصدر لها المملكة:



• أعلى الدول التي تستورد منها المملكة:



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

جانب الطلب

يتمثل جانب الطلب على المنتجات التي سيقدمها مشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل بمحافظة المجاردة قيد الدراسة في عدد السكان الذين سيطلبون هذه المنتجات، وبشكل عام يتأثر الطلب على منتجات المشروع بمجموعة من العوامل، يأتي في مقدمتها التوجه العام للمملكة والتمثل في رؤية المملكة لعام 2030م والتي دعمت واهتمت بتربية النحل وتطوير إنتاج العسل من خلال نشر الطرق الحديثة في تربية النحل ورفع مستوى الكفاءة الإنتاجية وتحسين الجودة، بالإضافة إلي ذلك هناك عدة عوامل مهمة لابد أن نأخذها في الاعتبار ومنها:

• عدد السكان:

أ- تطور عدد السكان وتوزيعه حسب مناطق المملكة:

يوضح الجدول رقم (3) تطور عدد السكان وتوزيعه حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2018-2022م). بلغ إجمالي عدد سكان المملكة حوالي 32,175,224 نسمة عام 2022م مقارنة بحوالي 30,196,281 نسمة عام 2018م وبذلك بلغ متوسط معدل نمو عدد سكان المملكة نحو 1.60% خلال الفترة، وقد جاءت منطقة الرياض في المرتبة الأولى من حيث عدد السكان ثم منطقة مكة المكرمة وحلت ثانياً ورابعاً منطقتي الشرقية والمدينة المنورة على الترتيب وأما منطقة عسير فقد احتلت المرتبة الخامسة بعدد سكان بلغ 2,024,285 نسمة عام 2022م بمتوسط معدل نمو بلغ نحو 2.09% خلال الفترة فيما وحلت منطقة الباحة في المرتبة 13 والأخيرة بحوالي 339,174 نسمة عام 2022م .

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

الجدول رقم (3) تطور عدد السكان وتوزيعه حسب مناطق المملكة خلال الفترة (2018-2022م)

| م | المنطقة | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | الرياض | 8,030,674 | 7,979,262 | 8,422,408 | 8,175,378 | 8,591,748 |
| 2 | مكة المكرمة | 7,715,338 | 7,607,556 | 7,982,529 | 7,692,188 | 8,021,463 |
| 3 | المنطقة الشرقية | 4,746,614 | 4,740,235 | 4,989,327 | 4,879,962 | 5,125,254 |
| 4 | المدينة المنورة | 2,009,884 | 2,004,830 | 2,096,074 | 2,053,240 | 2,137,983 |
| 5 | عسير | 1,863,690 | 1,876,328 | 1,958,677 | 1,943,532 | 2,024,285 |
| 6 | جازان | 1,310,678 | 1,315,117 | 1,370,141 | 1,355,099 | 1,404,997 |
| 7 | القصيم | 1,261,835 | 1,260,269 | 1,310,168 | 1,289,032 | 1,336,179 |
| 8 | تبوك | 813,992 | 820,568 | 856,497 | 850,859 | 886,036 |
| 9 | حائل | 682,111 | 688,236 | 719,987 | 715,422 | 746,406 |
| 10 | الجوف | 554,005 | 557,379 | 579,446 | 574,894 | 595,822 |
| 11 | نجران | 545,320 | 548,237 | 574,344 | 567,533 | 592,300 |
| 12 | الحدود الشمالية | 343,630 | 346,525 | 361,607 | 359,411 | 373,577 |
| 13 | الباحة | 318,510 | 319,257 | 331,305 | 327,833 | 339,174 |
| | الإجمالي | 30,196,281 | 30,063,799 | 31,552,510 | 30,784,383 | 32,175,224 |

المصدر: <https://portal.saudicensus.sa/portal/public/1/15/101462?type=TABLE>

ب- توزيع عدد سكان منطقة عسير حسب المحافظات:

كما يوضح الجدول رقم (4) توزيع عدد سكان منطقة عسير حسب المحافظات عام 2022. يوجد 18 محافظة بمنطقة عسير وكما يبين الجدول فأن محافظة خميس مشيط تأتي في المرتبة الأولى من حيث عدد السكان بعدد 601,305 نسمة شكل نحو 29.70% من إجمالي سكان المنطقة عام 2022م، ثم تأتي أبها في المرتبة الثانية بعدد 422,243 نسمة تشكل نسبة 20.86%، وحلت محافظة محايل في المرتبة الثالثة بعدد 230,537 نسمة، وأما المرتبة الأخيرة فكانت من نصيب محافظة الاموأة بعدد سكان 10,969 نسمة شكل نسبة 0.54% فقط من إجمالي عدد سكان المنطقة عام 2022م.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

الجدول رقم (4) توزيع عدد سكان منطقة عسير حسب المحافظات عام 2022

| م | المحافظة | العدد | النسبة |
|----|--------------------------|------------------|----------------|
| 1 | خميس مشيط | 601,305 | 29.70% |
| 2 | أبها (مقر الإمارة) | 422,243 | 20.86% |
| 3 | محايل | 230,537 | 11.39% |
| 4 | بيشة | 202,096 | 9.98% |
| 5 | احد رفيدة | 107,894 | 5.33% |
| 6 | بالقرن | 60,012 | 2.96% |
| 7 | سراة عبيدة | 57,123 | 2.82% |
| 8 | رجال المع | 50,825 | 2.51% |
| 9 | المجاردة | 48,302 | 2.39% |
| 10 | بارق | 44,880 | 2.22% |
| 11 | النماص | 38,409 | 1.90% |
| 12 | ثليث | 36,451 | 1.80% |
| 13 | ظهران الجنوب | 32,099 | 1.59% |
| 14 | البرك | 22,583 | 1.12% |
| 15 | طريب | 22,298 | 1.10% |
| 16 | الحرجة | 18,503 | 0.91% |
| 17 | تنومة | 17,756 | 0.88% |
| 18 | الامواة | 10,969 | 0.54% |
| | اجمالي منطقة عسير | 2,024,285 | 100.00% |

المصدر: <https://portal.saudicensus.sa/portal/public/1/15/101460?type=TABLE>

ج- التقديرات المستقبلية لعدد السكان

من المتوقع أن يبلغ عدد سكان المملكة حوالي 33,213,068 نسمة مقارنة بحوالي 2,109,784 نسمة بمنطقة عسير وذلك عام 2024م، كما يتوقع أن يتزايد العدد خلال الفترة ليصل إلى حوالي 38,313,548 نسمة بالمملكة مقارنة بحوالي 2,541,481 نسمة بمنطقة عسير وذلك بنهاية عام 2033م.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

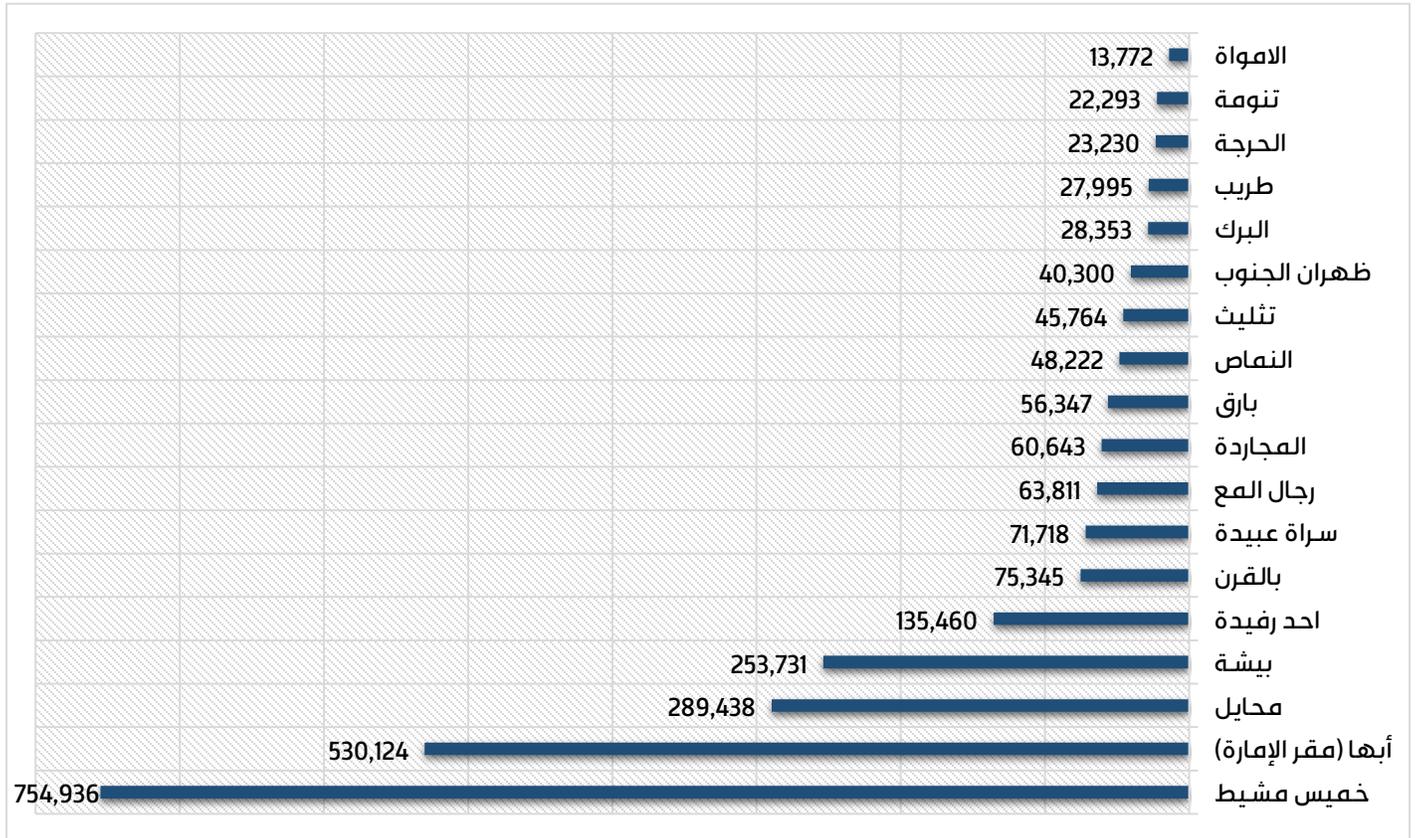
الجدول رقم (5) التقديرات المستقبلية لعدد السكان في منطقة عسير والمملكة خلال الفترة (2023-2033م) "نسمة"

| م | السنة | منطقة عسير | إجمالي المملكة |
|----|-------|------------|----------------|
| 1 | 2024 | 2,109,784 | 33,213,068 |
| 2 | 2025 | 2,153,879 | 33,744,477 |
| 3 | 2026 | 2,198,895 | 34,284,389 |
| 4 | 2027 | 2,244,852 | 34,832,939 |
| 5 | 2028 | 2,291,769 | 35,390,266 |
| 6 | 2029 | 2,339,667 | 35,956,510 |
| 7 | 2030 | 2,388,566 | 36,531,814 |
| 8 | 2031 | 2,438,487 | 37,116,323 |
| 9 | 2032 | 2,489,452 | 37,710,185 |
| 10 | 2033 | 2,541,481 | 38,313,548 |

المصدر: تقديرات الاستشاري بالاعتماد على

<https://portal.saudicensus.sa/portal/public/1/15/101462?type=TABLE>

الشكل البياني رقم (2) توزيع عدد سكان منطقة عسير المتوقع حسب المحافظات عام 2033

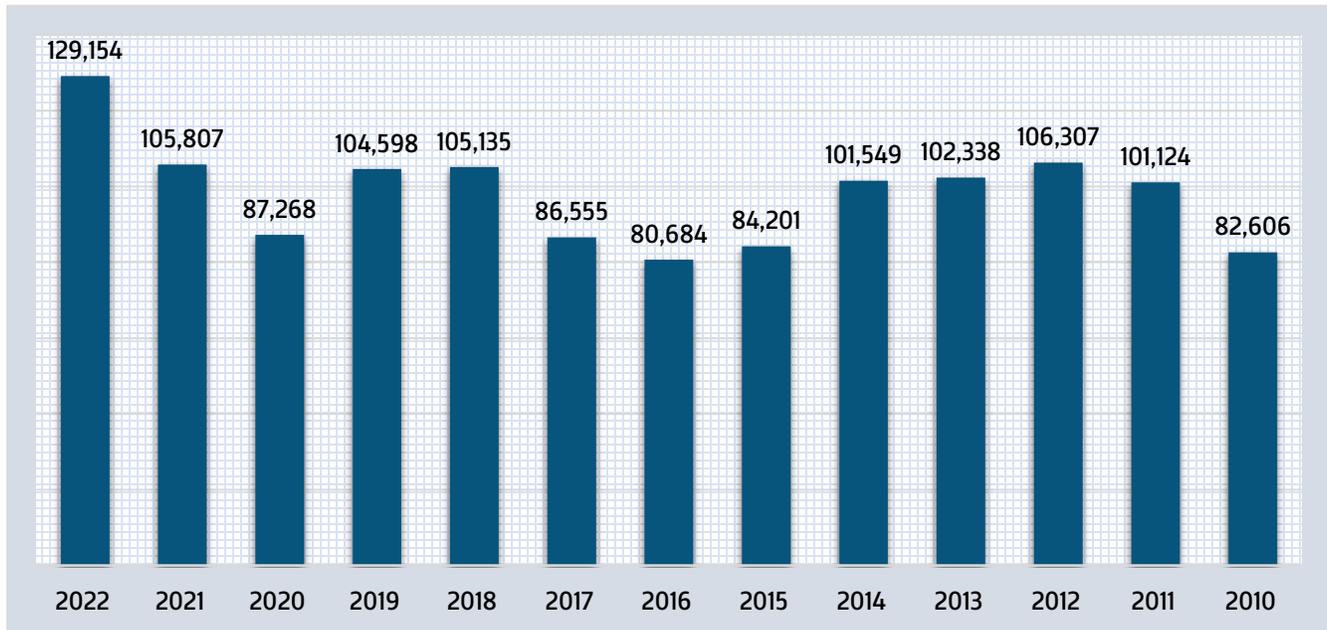


دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

• متوسط دخل الفرد السنوي بالمملكة:

يوضح الشكل البياني رقم (3) تطور متوسط دخل الفرد في المملكة خلال الفترة (2010-2022م)، حيث يلاحظ تذبذب متوسط دخل الفرد بين الارتفاع والانخفاض وقد تحققت أقل قيمة له في عام 2016م وبلغت 80,684 ريال بينما شهد عام 2022م أعلى قيمة وبلغت نحو 129,154 ريال.

الشكل البياني رقم (3) تطور متوسط دخل الفرد في المملكة خلال الفترة (2010-2022م) (ريال)



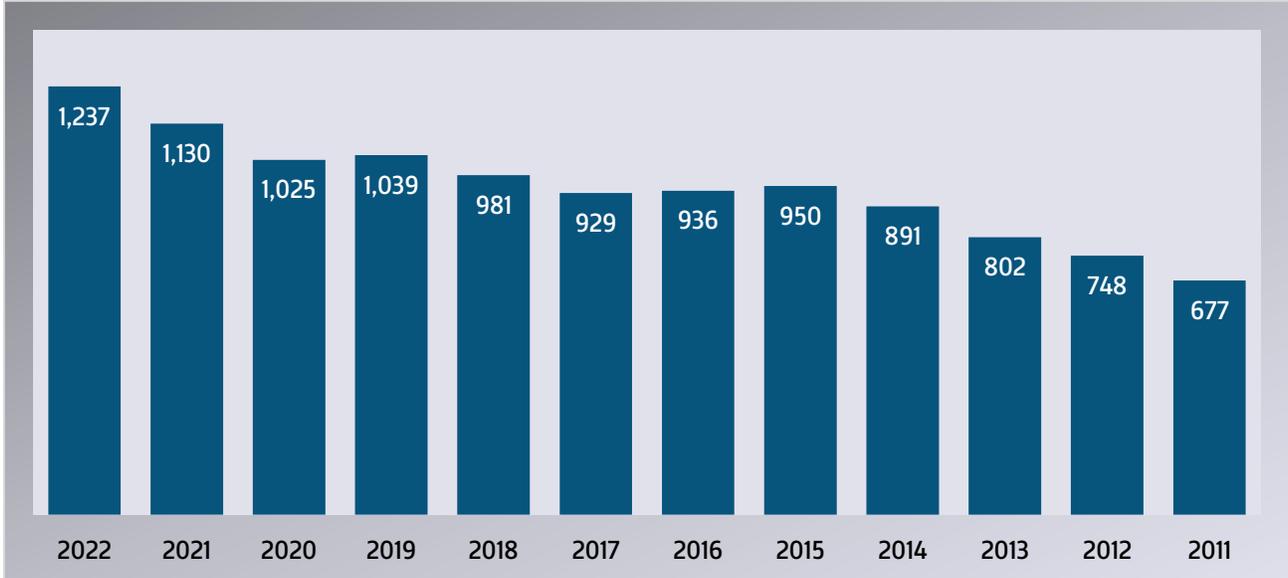
المصدر: البنك المركزي السعودي، التقارير الاقتصادية والإحصاءات، الإحصاءات السنوية، الحسابات القومية.

• إجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة:

يوضح الشكل البياني رقم (4) تطور إجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة خلال الفترة (2011-2022م). بشكل عام يلاحظ تزايد إجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة خلال الفترة باستثناء بعض السنوات، وقد تحققت أقل قيمة في عام 2011م وبلغت 677 مليار ريال بينما شهد عام 2022م أعلى قيمة وبلغت 1,237 مليار ريال وبذلك بلغ متوسط معدل نمو إجمالي إنفاق المستهلكين في المملكة خلال الفترة نحو 6%.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

الشكل البياني (4) تطور إجمالي إنفاق المستهلكين بالمملكة خلال الفترة (2011-2022) (مليار ريال)



المصدر: <https://saudiretail.net/2639/>

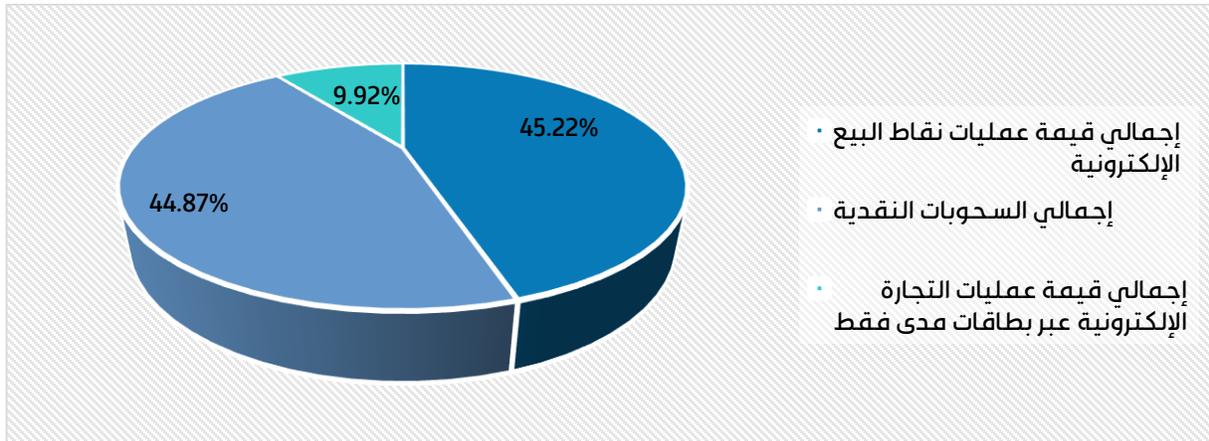
كما ويوضح الجدول رقم (6) توزيع إنفاق المستهلكين بالمملكة لعام 2022م حسب قنوات الدفع.

الجدول رقم (6) توزيع إنفاق المستهلكين بالمملكة عام 2022م حسب قنوات الدفع (مليار ريال)

| البيان | القيمة |
|---|--------------|
| إجمالي قيمة عمليات نقاط البيع الإلكترونية | 559.0 |
| إجمالي السحوبات النقدية | 554.7 |
| إجمالي قيمة عمليات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى فقط | 122.6 |
| المجموع | 1,237 |

المصدر: <https://saudiretail.net/2639/>

الشكل البياني رقم (5) نسب مساهمة قنوات الدفع المكونة لإنفاق المستهلكين لعام 2022م



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

• النمو الاقتصادي:

النمو الاقتصادي متمثلاً في نمو الناتج المحلي الإجمالي هو المحدد الرئيس لاتساع حجم السوق ومن ثم زيادة الطلب على كافة السلع والخدمات في الاقتصاد الوطني وتحفيز مستوى الطلب الكلي. يوضح الجدول رقم (7) تطور الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية خلال الفترة (2010-2022م)، وبشكل عام يلاحظ تزايد قيمة الناتج المحلي الإجمالي خلال الفترة بمتوسط معدل نمو بلغ نحو 6.4% فبلغت قيمة الناتج المحلي الإجمالي حوالي 4,155,559 مليون ريال عام 2022م مقارنة بحوالي 1,980,777 مليون ريال عام 2010م.

**الجدول رقم (7) تطور الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية
خلال الفترة (2010-2022م) (مليون ريال)**

| معدل النمو | الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية (مليون ريال) | الفترة |
|------------|---|--------|
| -- | 1,980,777 | 2010 |
| %28.1 | 2,537,380 | 2011 |
| %9.6 | 2,781,937 | 2012 |
| %1.6 | 2,826,992 | 2013 |
| %1.7 | 2,874,772 | 2014 |
| %12.7- | 2,510,566 | 2015 |
| %0.5- | 2,497,500 | 2016 |
| %7.4 | 2,681,230 | 2017 |
| %18.4 | 3,174,689 | 2018 |
| %0.9- | 3,144,618 | 2019 |
| %12.4- | 2,753,517 | 2020 |
| %18.3 | 3,257,197 | 2021 |
| %27.6 | 4,155,559 | 2022 |

المصدر: البنك المركزي السعودي، التقارير الاقتصادية والإحصاءات، الإحصاءات السنوية، الحسابات القومية.

الاستراتيجية التسويقية المقترحة

تعتبر استراتيجية التسويق عنصراً هاماً من عناصر الخطة التجارية الاستراتيجية العامة لأي مشروع، حيث تعبر عن آمال المشروع وتطلعاته نحو تحقيق النجاح في السوق وبالتالي تصبح تلك الخطة بمثابة الموجه العام لتحقيق أهداف المشروع، كما تعتبر خطة التسويق وثيقة عمل تحتوي على وسائل وإجراءات التشغيل وآليات التحكم الشاملة للجهات المرتبطة بإدارة خدمات ومنتجات المشروع.

1- تحليل البيئة الجزئية:

يهدف تحليل نقاط القوة والضعف، الفرص والتحديات إلى التعرف على نقاط قوة المشروع وضعفه وهي عادة ما تكون عوامل ذاتية أو داخل المشروع ذاته، كما يهدف إلى التعرف على الفرص التي قد يستفيد منها لتقديم منتجاته وخدماته والتحديات التي من الممكن أن تواجهه وغالباً ما تكون عوامل خارجية.

أ. نقاط القوة:

- وجود مجموعة واسعة من المنتجات ذات الجودة العالية.
- الموقع المتميز للمشروع.
- تصميم موقع إلكتروني مما سيساهم في الترويج للمشروع وزيادة عدد العملاء.
- جودة منتجات وخدمات المشروع تمثل فرصة للوصول لأكبر شريحة سوقية ممكنة.

ب. نقاط الضعف:

- انخفاض الطلب على منتجات وخدمات المشروع في البداية.
- المشروع قيد الدراسة قد يمتلك في البداية حصة سوقية ليست كبيرة.
- التكاليف اللازمة للترويج للمشروع.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

ج. الفرص :

- توجه رؤية المملكة "2030م" الداعم لتنمية وتطوير قطاع النحل ودعم النحالين لتنامي نشاط تربية النحل وإنتاج العسل وأهمية تطويره بالمملكة.
- ارتفاع معدلات الطلب على منتجات العسل.
- السوق المحلي في المملكة ومنطقة عسير بشكل خاص ما زال في حاجة لمزيد من منتجات عسل النحل حيث لا تكفي الموجودة حالياً حاجة السوق المحلي.
- تميز منطقة عسير بميزات ملائمة لتربية النحل وإنتاج عسل ذو جودة مرتفعة.

د. التحديات:

- تكمن التهديدات التي تصادف خدمات المشروع في وجود منافسة قوية، ولكنها مهمة نظراً لوجود عوامل المنافسة من قبل المشاريع الأخرى.
- احتمالية دخول منتجي عسل نحل جدد بدائرة المنافسة.
- مواكبة التغيرات التي تحدث في سوق منتجات المشروع، وكذلك تغير أذواق المستهلكين.

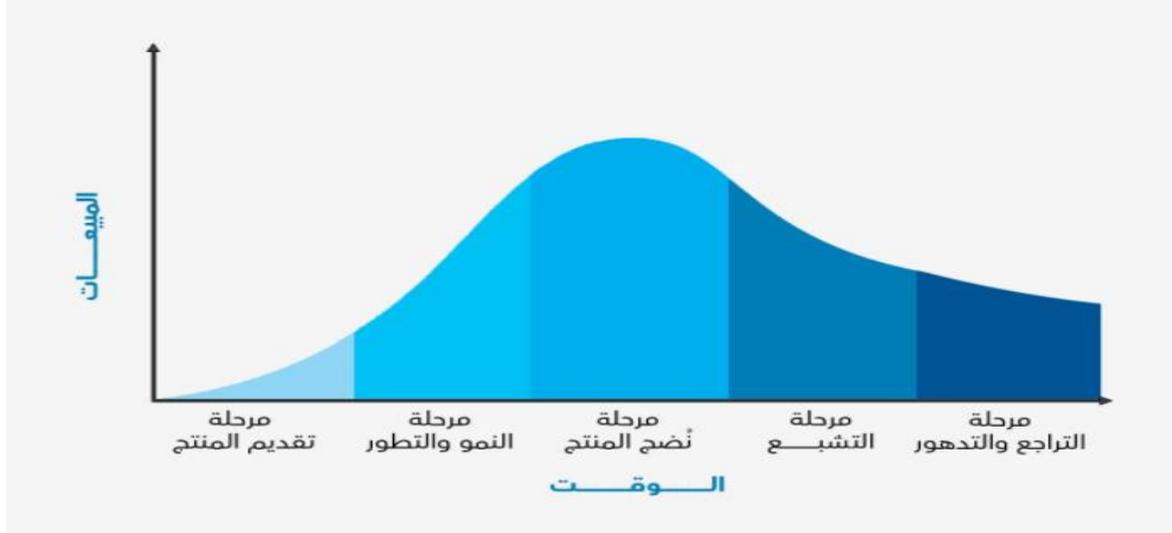
2- عناصر مزيج التسويق للمشروع:

أ. المنتج product:

المنتج هو العنصر الذي يتم بناؤه أو إنتاجه لتلبية احتياجات ورغبات مجموعة معينة من الأفراد، وقد يكون ملموساً على شكل بضائع أو غير ملموس كالخدمات التعليمية ونحوه. لابد من تقديم المنتج بالجودة المطلوبة التي تشبع رغبات طالبي المنتج وترضي تطلعاتهم، والمنتج هنا يتمثل في عسل النحل ومشتقاته التي يوفرها المشروع، ويسعي المشروع لتوفير عدد من المنتجات لتغطية حاجة السوق المحلي وتلبية الطلب المتزايد من قبل الشرائح المستهدفة للمشروع والمعنية بهذه المنتجات. وهناك دورة حياة للمنتجات وتؤثر هذه الدورة على القرار الاستثماري لصاحب المشروع وذلك لان أي منتج يمر بمراحل خمسة هي كما موضحة في الشكل (6).

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

الشكل البياني رقم (6) دورة حياة المنتج



أغلب المنتجات في الأسواق تكون في مرحلة المرحلة الرابعة من دورة حياة المنتج وهي مرحلة الرشادة وهنا يظهر مصطلح (Brand Parity) والذي يعني تشابه المنتجات بحيث تكون المنافسة في هذه المرحلة منافسة سعرية ولا يكون للمنتج ذاته تأثير على أذواق المستهلكين، أما في حالة ما إذا كان المنتج ذاته له تأثير على أذواق المستهلكين فهذا يعرف بـ (Brand Equity)، وحتى يصل المنتج إلى هذا الوضعية فلا بد من تطبيق شيئين رئيسيين وهما:

■ تمييز المنتج (Product differentiation):

تمثل في حقيقتها الخصائص المميزة أو المختلفة لمنتجات المشروع عما يماثلها وينافسها من منتجات أخرى، وبخاصة المنتجات الجديدة الداخلة للسوق، لأنه من الصعب تماماً أن تنجح هذه المنتجات إن لم تكن تمتلك شيء معين من الخصائص أو الصفات أو القوة التي تميزها عن غيرها من المنتجات الموجودة أساساً في السوق.

■ تحليل الشريحة السوقية (Market segment analysis):

الشريحة السوقية، هي مجموعة من الأشخاص، المنظمات أو الاعمال يشتركوا في مجموعة خصائص او احتياجات ويمكن توقع سلوكهم الاستهلاكي حتى يتم استهدافهم.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

وفي حالة المشروع قيد الدراسة " مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل بمحافظة المجاردة " يعتبر السكان هم المستهلكين الرئيسيين لمنتجات عسل النحل وتقوم هذه الشريحة من العملاء بالحصول على عسل النحل من خلال المناحل بشكل مباشر أو من خلال محلات المواد الغذائية والتي تتعامل بشكل مباشر مع مصانع إنتاج وتعبئة عسل النحل.

ب. السعر Price:

يعد السعر العنصر الأكثر مرونة وفعالية وديناميكية بالنسبة لبقية عناصر المزيج التسويقي السلعي والخدمي على حد سواء، لذا يجب أن يكون سعر منتجات المشروع مقبولاً لدى طالبي المنتجات، ومناسباً لمستويات دخولهم، فالسعر المرتفع قد ينفر المستهلك من المنتج ويدفعه إلى البحث عن منتجات أخرى بديلة ذات أسعار مناسبة، كما أن السعر المنخفض للمنتج قد يؤدي إلى نتائج عكسية تتمثل في عدم الثقة الكافية بالمنتجات المقدمة، ولا بد من ملاحظة أن المستهلك أو طالب السلعة/الخدمة يستطيع التمييز حول مناسبة السعر مع مستوى المنتجات المقدمة من عدمه، ومن ثم لا بد من طرح منتجات المشروع بالأسعار التي تتفق مع مستوى جودة هذه المنتجات ومستويات دخول الشرائح المستهدفة. وتتنوع أهداف السياسة التسعيرية للمشروع ما بين تعظيم الربح، وتحقيق معدل مقبول للعائد على الاستثمار، وزيادة النصيب من السوق، والمحافظة على مستوى عالٍ من الجودة في المنتجات المقدمة. وهناك خمس نقاط أساسية يجب أن يضعها أي صاحب مشروع بالحسبان عند تسعير منتجاته أو خدماته، هذه النقاط الخمس:

- نوع وطبيعة المنتج المقدم.
- السعر المُتعارف عليه؛ السعر الذي يقَدِّمه المنافسون، والمتعارف عليه في سوق العمل لذلك المنتج.
- شريحة العملاء المستهدفة؛ هل المستهدفون هم الفئة الاقتصادية أو المتوسطة أم الأغنياء.
- التكاليف؛ وتشمل جميع التكاليف بدءًا من أجور العاملين إلى تكاليف المواد الخام الضرورية ووصولاً إلى تكاليف التسويق والتخزين وغيرها.
- عوامل خارجية؛ مثل سياسات الدولة والأمور القانونية، بما في ذلك الضرائب والرسوم، والوضع الاقتصادي العام.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

وقبل تحديد طريقة التسعير التي ينوي المشروع تطبيقها لابد من التعرف على وضع المنتجات التي سيقدمها المشروع وذلك من خلال مصفوفة الأسعار/ الجودة.

الجدول رقم (8) مصفوفة الأسعار الجودة

| | Price | | | |
|---------|--------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|
| | | High | Medium | Low |
| Quality | High | Premium Strategy (1) | High value Strategy (2) | Superb Value (3) Strategy |
| | Medium | Over charging (4) Strategy | Average Strategy (5) | Value Good (6) |
| | Low | Rip- Off Strategy (7) | False Economy Strategy (8) | Economy Strategy (9) |

وسوف يقوم المشروع بتطبيق الاستراتيجية رقم (2) وهي جودة مرتفعة مع أسعار متوسطة، وكذلك سوف يتم إعادة النظر في سياسة الأسعار للمنتج حسب أسعار المنتجات المنافسة، وستكون أسعار البيع للمشروع قيد الدراسة وفقاً للأسعار السائدة في السوق المحلي.

ج. المكان/ التوزيع Place:

يرتبط بشكل أساسي بالتوزيع المادي وقناة التوزيع وهو مهم جداً حيث لا يمكن تحقيق أهداف التسويق إلا بعد وصول المنتجات إلى أيادي المستهلكين كما يرتبط هذا العنصر بجعل المنتجات متاحة للعملاء بشكل فعال وهذا يعني أنه يمكن توفير المنتجات المناسبة للمستهلكين بالطريقة الصحيحة وفي الوقت والمكان المناسبين وبالشكل الصحيح. وتشمل قرارات التوزيع:

- دراسة التركيز الجغرافي للعملاء.
- دراسة قنوات التوزيع وأعضاء القناة.
- اختيار قناة التوزيع المناسبة.
- تحليل العوامل المختلفة ذات الصلة التي تؤثر على قرارات القناة.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

ويوجد أربعة طرق رئيسية للتوزيع وهي كما يلي:

- Zero Level Channel وهي تعتمد على تزويد العملاء بالمنتجات مباشرة من المشروع بدون وسيط (توزيع مباشر).
 - One Level Channel وهي تعتمد على توزيع المنتجات من المشروع إلى تجار التجزئة ومن ثم إلى المستهلك (توزيع غير مباشر).
 - Tow Level Channel وهي تعتمد على توزيع المنتجات من المشروع إلى تجار الجملة ومن ثم تجار التجزئة ثم إلى المستهلك أو العميل (توزيع غير مباشر)
 - Three Level Channel وهي تعتمد على توزيع المنتجات من المشروع إلى تجار الجملة إلى أشباه تجار الجملة إلى تجار التجزئة ومن ثم إلى المستهلك أو العميل (توزيع غير مباشر).
- هذا وسوف يعتمد المشروع قيد الدراسة في توزيع منتجاته على مزيج من طرق التوزيع الأربعة، ويقع المقر الرئيسي للمشروع بمحافظة المجاردة بمنطقة عسير.

د. الترويج Promotion Policy:

أساليب الدعاية والتسويق أمر ضروري وفلح للمشروعات الجديدة التي تنوي الدخول لسوق سلعة أو خدمة معينة، فإذا كان المشروع الجديد يريد المنافسة في السوق بقوة فلا بد من تنفيذ حملة دعائية جيدة وذلك لتحقيق معدل مبيعات، وإيرادات وأرباح مرتفع، ويمكن أن يكون الترويج لمنتجات المشروع عن طريق: المطبوعات والمطويات، والدعاية والإعلان في الصحف والمجلات والإذاعة، ولوحات الإعلان الحديثة في الشوارع الرئيسية، وتدشين موقع إلكتروني متميز في الشبكة العالمية للمعلومات (الإنترنت) على أن يتم تحديث معلوماته بصفة مستمرة.

إن إعداد حملة تسويقية جيدة للمشروع لابد أن يكون مبنى على الخطوات التالية:

- تحديد الشريحة السوقية المستهدفة من الحملة الدعائية.
- تحديد الهدف من الحملة الدعائية وفي حالة المشروع قيد الدراسة فإن الهدف هو تصميم حملة دعائية جيدة تسمح له بالمنافسة المشروعات القائمة في السوق.
- تحديد وسائل الدعاية والإعلان وإعداد ميزانية تفصيلية لتكلفة الحملة الدعائية.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

كما أن تحديد الاستراتيجية التسويقية المناسبة للمشروع يعتمد على العلاقة بين المنتج (الخدمة) والسوق وذلك على النحو الموضح في الجدول رقم (9) أدناه.

الجدول رقم (9) العلاقة بين المنتج والسوق

| Product المنتج | Old قديم | New جديد |
|-------------------|--|---|
| Market السوق | | |
| Old قديم | Market Penetration استراتيجية الدخول للسوق | Product Development Strategy إستراتيجية تطوير المنتج أو الخدمة |
| New جديد | Market Development Strategy استراتيجية تطوير السوق | Diversification Strategy إستراتيجية التنوع |

وفيما يتعلق بالمشروع قيد الدراسة فإن السوق قديم وهو سوق عسل النحل والمنتجات في حد ذاتها قديمة ومن ثم فإن الاستراتيجية التسويقية التي يتم تنفيذها هي استراتيجية الدخول للسوق والتي تعتمد على:

- تكثيف حجم الحملة الإعلانية.
- إعداد أسعار تنافسية تكون قريبة من المنافسين.
- تقديم المنتج بجودة عالية وبأسعار متوسطة.



دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

المقدمة

في هذا الجزء من الدراسة سنقوم بدراسة وتحديد كافة احتياجات مشروع إنشاء مصنع لإنتاج وتعبئة عسل النحل، والتي من خلالها يتم تحديد التكاليف الاستثمارية للمشروع، والتي تشمل على التكاليف الرأسمالية الثابتة، والتكاليف غير المنظورة من احتياطات مالية لمواجهة أي زيادة متوقعة في الأسعار أو التضخم. ثم تأتي تكاليف ما قبل التشغيل والتي تشمل مصاريف الدراسات والاستشارات، والرسوم الحكومية، ومصاريف الترويج والدعاية قبل انطلاق المشروع وهذا ما يعرف بالتكاليف الاستثمارية الثابتة.

أما تكاليف التشغيل السنوية وهي المصروفات السنوية اللازمة لتشغيل المشروع لتحقيق الأهداف الاقتصادية والاستثمارية المتوقعة من المشروع، وتتصف بأنها مصاريف مستمرة طالما المشروع أصبح حقيقة على الواقع، فمنها ما يكون مستمراً حتى إذا لم يتم تشغيل المشروع، وتنقسم إلى تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة، كما تنقسم أيضاً إلى تكاليف مباشرة وغير مباشرة. هذا وتشمل تكاليف التشغيل السنوية الرواتب والأجور ومميزات القوى العاملة، والمصروفات الإدارية العمومية، ومصروفات المنافع العامة من (كهرباء ومياه ووقود ومحروقات) ومصروفات التسويق والترويج، ومصروفات الصيانة، بالإضافة إلى مصروفات التأمين التعاوني وما إلى ذلك. وفيما يلي تفاصيل متطلبات المشروع الفنية ومكوناته.

موقع المشروع

إن قرار اختيار موقع المشروع من القرارات الاستراتيجية المهمة بالنسبة لإنشاء المشروع، ومن ثم استمراريته، وتحدد أفضلية موقع معين عن غيره من المواقع بمجموعة من العوامل التي تؤثر في نهاية المطاف على تكاليف التأسيس والتشغيل والتسويق، ويفضل تنفيذ هذا المشروع بالقرب من مناطق الطلب على المنتجات والخدمات التي سوف يقدمها المشروع وسوف يتخذ المشروع المقترح من محافظة المجاردة مركزاً رئيسياً له لافتقار المحافظة لمثل هذه المصانع.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

تكلفة الأصول الرأسمالية

تعرف الأصول الثابتة على أنها تلك الأصول التي تشتريها المنشأة من أجل الاستخدام وليس البيع، أي للاستثمار في إطار نشاطها الذي تُمارسه من أجل تحقيق الربح، وتستخدم لفترات طويلة نسبيًا، وتُسمى الأصول الثابتة في اللغة الإنجليزية Fixed Assets، ومن أبرز الأمثلة عليها فيما يخص المشروع قيد البحث هي المباني والانشاءات، الآلات والمعدات، وسائل النقل، وغيرها.

• تكاليف المباني والانشاءات:

قدرت قيمة المباني والانشاءات للمشروع بحوالي 6,141,000 ريال. ويوضح الجدول رقم (10) تفاصيل تكاليف المباني والانشاءات حسب كل بند.

الجدول رقم (10). تكاليف المباني والانشاءات (ريال)

| إجمالي التكلفة | التكلفة | إجمالي المساحة الانشائية (المتر المربع) | مساحة أرض المشروع (المتر المربع) | البيان |
|----------------|---------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| 2,812,500 | 1,500 | 1,875 | 3,750 | المباني والانشاءات |
| 2,625,000 | 700 | 3,750 | 3,750 | المرافق والخدمات والبنية التحتية |
| 703,500 | 750 | 938 | 3,750 | تجهيز المخازن |
| 6,141,000 | -- | -- | -- | الإجمالي |

• تكاليف الآلات والمعدات:

يحتاج المشروع إلى عدد من الآلات والمعدات اللازمة لعملية الإنتاج، وقد قدرت تكاليف هذا البند بنحو 5,219,000 ريال ويوضح الجدول رقم (11) تفاصيل تكاليف الآلات والمعدات.

الجدول رقم (11). تكاليف الآلات والمعدات (ريال)

| إجمالي التكلفة | البيان |
|----------------|---------------------------------|
| 3,125,000 | خطوط الانتاج |
| 1,119,000 | معدات وأدوات خاصة بخطوط الانتاج |
| 75,000 | مصاريف الشحن والتخليص الجمركي |
| 900,000 | تجهيزات ومعدات أخرى |
| 5,219,000 | الإجمالي |

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

• تكاليف الفرش والأثاث

بلغ إجمالي تكاليف الفرش والأثاث والتجهيزات المكتبية للمشروع نحو 1,400,000 ريال كما يوضح ذلك الجدول رقم (12).

الجدول رقم (12). تكاليف الأثاث والتجهيزات (ريال)

| إجمالي التكلفة | البند |
|----------------|-------------------------|
| 750,000 | مكاتب الإدارة والموظفين |
| 650,000 | أجهزة حاسب الي وشبكات |
| 1,400,000 | الإجمالي |

• تكاليف وسائل النقل والانتقال:

قدر إجمالي تكاليف وسائل النقل لمشروع مصنع عسل النحل بنحو 670,000 ريال، ويوضح تفاصيل ذلك الجدول رقم (13).

الجدول رقم (13). تكاليف وسائل النقل (ريال)

| إجمالي التكلفة | متوسط التكلفة | العدد | البند |
|----------------|---------------|-------|---------------------|
| 100,000 | 100,000 | 1 | سيارة لمدير المصنع |
| 80,000 | 80,000 | 1 | سيارة لمساعد المدير |
| 90,000 | 90,000 | 1 | باص لنقل الموظفين |
| 400,000 | 100,000 | 4 | شاحنات لنقل العسل |
| 670,000 | - | 7 | الإجمالي |

• مصاريف التأسيس (مصاريف ما قبل التشغيل):

مصاريف التأسيس هي تلك المصروفات التي تسبق عملية التشغيل، وتختلف في طبيعتها عن بقية المصروفات فهي لا تشبه مصروفات التشغيل باعتبارها مصروفات تصرف لمرة واحدة، كما أنها لا تتولد عنها أصول مادية محسوسة، فهي إذن لا تشبه الأصول الثابتة، وتعامل في الميزانية على أساس أنها مصروفات استثمارية يتم إطفائها خلال السنوات الخمس الأولى من تشغيل المشروع. وقد بلغت مصاريف ما قبل التشغيل للمشروع قيد الدراسة بحوالي 850,000 ريال وهذا ما يوضحه الجدول رقم (14).

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

جدول رقم (14). مصاريف ما قبل التشغيل (مصاريف التأسيس) (ريال)

| المبلغ | البيان |
|----------------|--|
| 200,000 | الاستشارات والتصميمات الهندسية |
| 50,000 | مصاريف دعاية وإعلان |
| 100,000 | الإشراف على التنفيذ ومتابعة إدارة المشروع |
| 50,000 | مصاريف استقدام العمال |
| 100,000 | مصاريف إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع |
| 150,000 | التراخيص |
| 200,000 | مصاريف اخرى |
| 850,000 | الإجمالي |

• الاحتياطي الاحترازي:

لقد تم تقدير احتياطي احترازي لتكاليف الأصول الثابتة وذلك لتلافي مسائل تضخم وارتفاع الأسعار حتى يتم تأمين التجهيزات وذلك بنحو 2.5% تقريبا من قيمة الأصول وبلغ نحو 335,750 ريال.

الجدول رقم (15). الاحتياطي الاحترازي (ريال)

| النسبة % | الاحتياطي الاحترازي | القيمة | البيان |
|-------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| 45.7% | 153,525 | 6,141,000 | المباني والانشاءات |
| 10.4% | 35,000 | 1,400,000 | الفرش والأثاث |
| 38.9% | 130,475 | 5,219,000 | الآلات والمعدات |
| 5.0% | 16,750 | 670,000 | وسائل النقل |
| 100% | 335,750 | 13,430,000 | الإجمالي |

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

• إجمالي التكاليف الرأسمالية للمشروع:

بلغ إجمالي التكاليف الرأسمالية لمشروع مصنع عسل النحل حوالي 14,615,750 ريال وهي عبارة عن مجموع الأصول الثابتة بالإضافة إلى مصروفات ما قبل التشغيل، حسب ما يوضحه الجدول رقم (16).

الجدول رقم (16). إجمالي التكاليف الرأسمالية للمشروع (ريال)

| البيان | القيمة | الأهمية النسبية |
|-----------------------------------|-------------------|-----------------|
| المباني والانشاءات | 6,141,000 | 42.0% |
| الفرش والأثاث | 1,400,000 | 9.6% |
| الألات والمعدات | 5,219,000 | 35.7% |
| وسائل النقل | 670,000 | 4.6% |
| الاحتياطي الاحترازي | 335,750 | 2.3% |
| إجمالي الأصول الثابتة | 13,765,750 | 94.2% |
| مصروفات ما قبل التشغيل | 850,000 | 5.8% |
| إجمالي التكاليف الرأسمالية | 14,615,750 | 100.0% |

مصاريف التشغيل السنوية

تعتبر مصروفات التشغيل من أهم البنود في الدراسة لأنها مصاريف مستمرة، وأن الزيادة الطفيفة فيها ما تلبث أن تُشكل مبالغ كبيرة مع مرور الزمن، لذلك تشغل دراسة مصاريف التشغيل اهتماماً كبيراً، كما أن أهمية دراستها في هذه المرحلة نابعة من أهميتها في تقدير رأس المال العامل، لهذا سيتم دراسة المصاريف التشغيلية السنوية للمشروع بشكل مفصل ودقيق، هذا بالإضافة إلى أن حساب مصاريف التشغيلية يعتبر عنصراً أساسياً في التحليل المالي للمشروع، والذي من نتائجه تتضح الجدوى الاقتصادية للمشروع، كما تساعد دراسة تكاليف التشغيل السنوية في التحقق من الوصول للأهداف الاقتصادية والاستثمارية للمشروع، وتشمل مصروفات التشغيل المرتبات والأجور، والمصروفات الإدارية والعمومية، وتكاليف المدخلات السنوية، ومصروفات المنافع العامة من كهرباء ومياه ووقود، ومصروفات التسويق والصيانة والتأمين، ومن ثم تقدير إهلاك الأصول وما إلى ذلك. ويمكن تلخيص مصاريف التشغيل في الآتي:

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

• المرتبات والأجور ومميزات القوى العاملة:

يحتاج المشروع لعدد من القوى العاملة اللازمة لتسيير أعماله وإدارة المشروع ، لذا فقد تم تقدير عدد العمالة بشكل يتوافق مع طبيعة المشروع، وتم تقدير إجمالي تكاليف المرتبات والأجور ومميزات القوى العاملة السنوية بنحو 3,195,000 ريال. ويوضح ذلك الجدول رقم (17).

الجدول (17). الأجور والمرتبات السنوية للقوى العاملة (ريال)

| المسمى الوظيفي | العدد | الراتب الشهري | الراتب السنوي |
|-------------------------------|-----------|---------------|------------------|
| مدير المصنع | 1 | 18,000 | 216,000 |
| مساعد مدير المصنع | 1 | 15,000 | 180,000 |
| مدير الشؤون المالية والادارية | 1 | 12,000 | 144,000 |
| مدير شؤون العاملين | 1 | 12,000 | 144,000 |
| محاسب | 1 | 8,000 | 96,000 |
| امين مستودع | 1 | 5,000 | 60,000 |
| سكرتارية | 3 | 4,000 | 144,000 |
| خبير زراعي | 2 | 10,000 | 240,000 |
| فني زراعي | 2 | 7,000 | 168,000 |
| عمال انتاج | 10 | 4,000 | 480,000 |
| مهندسين خطوط الانتاج | 2 | 6,000 | 144,000 |
| مشرف انتاج | 3 | 5,000 | 180,000 |
| رجال امن | 2 | 3,000 | 72,000 |
| سائق | 4 | 3,000 | 144,000 |
| عامل نظافة | 4 | 3,000 | 144,000 |
| المجموع الفرعي | 38 | -- | 2,556,000 |
| البدلات والحوافز بنسبة 25% | -- | -- | 639,000 |
| الإجمالي | 38 | -- | 3,195,000 |

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

• المستهلكات والمدخلات:

تم تقدير قيمة المستهلكات والمدخلات السنوية للمشروع من مواد التشغيل والمواد الخام ومستلزمات الإنتاج وغيرها بنحو 7,500,000 ريال.

• مصروفات المنافع العامة

يشمل مصاريف المنافع العامة السنوية للمشروع قيمة استهلاك الكهرباء والمياه والوقود وقد تم تقدير هذا البند بنحو 250,000 ريال. ويبين الجدول رقم (18) تفاصيل احتياجات المشروع من المنافع العامة.

الجدول رقم (18). احتياجات المشروع من المنافع العامة (ريال)

| البيان | القيمة |
|-------------------|---------|
| الطاقة الكهربائية | 150,000 |
| المياه | 40,000 |
| الزيوت والمحروقات | 60,000 |
| الإجمالي | 250,000 |

• مصروفات التسويق والترويج:

تم تقدير مصروفات التسويق والترويج للمشروع بنحو 200,000 ريال شاملة البروشرات الترويجية والإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي.

• المصاريف الإدارية العمومية:

يشمل هذا البند مصروفات القرطاسية وتكاليف الهاتف والبريد والإنترنت وما إلى ذلك وقد تم تقدير تكاليف هذا البند بنحو 150,000 ريال.

• المصاريف الأخرى (التشغيلية المتنوعة):

يشمل هذا البند أي مصاريف يحتاجها المشروع ولم تذكر بالمصاريف الرئيسية وقد تم تقدير تكاليف هذا البند بنحو 1,000,000 ريال.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

- **مصروفات الصيانة والتأمين والإهلاك السنوي:**
بلغ إجمالي مصروفات صيانة الأصول الثابتة للمشروع نحو 291,090 ريال، كما بلغت مصروفات التأمين التعاوني الإسلامي نحو 208,150 ريال ، وأما قيمة الإهلاك السنوي لأصول المشروع فقد بلغت نحو 1,412,950 ريال ويوضح هذه التفاصيل الجدول رقم (19).

الجدول رقم (19). قيمة الصيانة والتأمين التعاوني والإهلاك (ريال)

| البيان | القيمة | الصيانة | | الإهلاك | | التأمين التعاوني | |
|--------------------|-------------------|---------|----------------|---------|------------------|------------------|----------------|
| | | النسبة | القيمة | النسبة | القيمة | النسبة | القيمة |
| المباني والانشاءات | 6,141,000 | %1.5 | 92,115 | %5.0 | 307,050 | %1.5 | 92,115 |
| الألات والمعدات | 5,219,000 | %2.5 | 130,475 | %10.0 | 521,900 | %1.5 | 78,285 |
| الفرش والأثاث | 1,400,000 | %2.5 | 35,000 | %20.0 | 280,000 | %1.5 | 21,000 |
| وسائل النقل | 670,000 | %5.0 | 33,500 | %20.0 | 134,000 | %2.5 | 16,750 |
| مصروفات التأسيس | 850,000 | - | - | %20.0 | 170,000 | - | - |
| الإجمالي | 14,280,000 | | 291,090 | | 1,412,950 | | 208,150 |

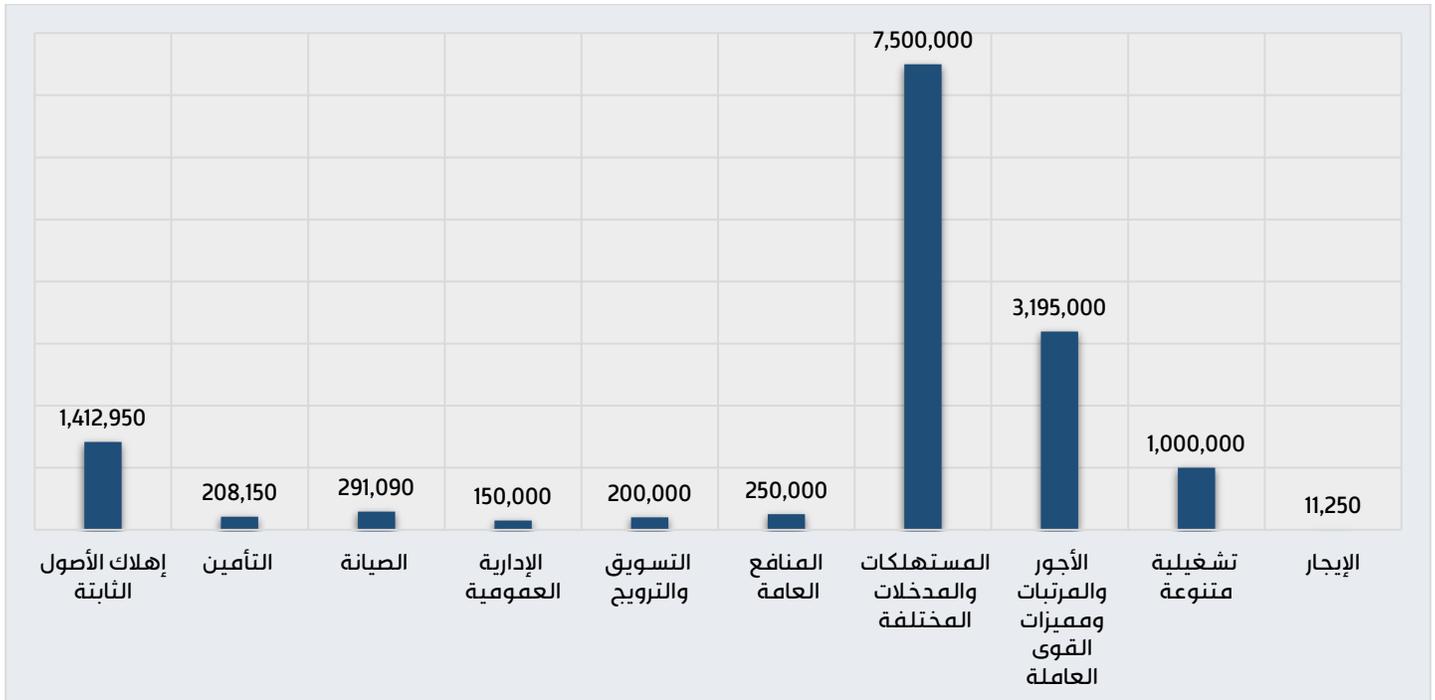
- **إجمالي مصروفات التشغيل السنوية:**
هذا البند هو تلخيص لمصاريف التشغيل السنوية التي يحتاج إليها المشروع قيد الدراسة، ويوضح الجدول رقم (20) مصروفات التشغيل التي يحتاجها المشروع والتي قدرت بنحو 12,805,490 ريال عند التشغيل بالطاقة القصوى. هذا وتنقسم مصروفات التشغيل إلى قسمين:
 - مصروفات ثابتة: أي أنها لا تتأثر بالتشغيل، ويطلق عليها مصاريف ثابتة أو غير مباشرة.
 - مصروفات متغيرة: أي أنها تتأثر بفترة التشغيل مثل الطاقة الكهربائية وغيرها.
 وللوصول إلى إجمالي تكاليف الإنتاج السنوية يتم إضافة مصروفات إهلاك الأصول الثابتة إلى إجمالي مصروفات/تكاليف التشغيل السنوية، وبالتالي فقد بلغ إجمالي تكاليف الإنتاج حوالي 14,218,440 ريال، يعتبر بند المستهلكات والمدخلات المختلفة أعلى بند في مصروفات الإنتاج السنوية بنسبة 52.7% ، ثم يليه بند الأجور والمرتببات ومميزات القوى العاملة بنسبة 22.5%، بينما تعتبر تكاليف الإيجار أقل مصروفات الإنتاج بنسبة 0.1%.

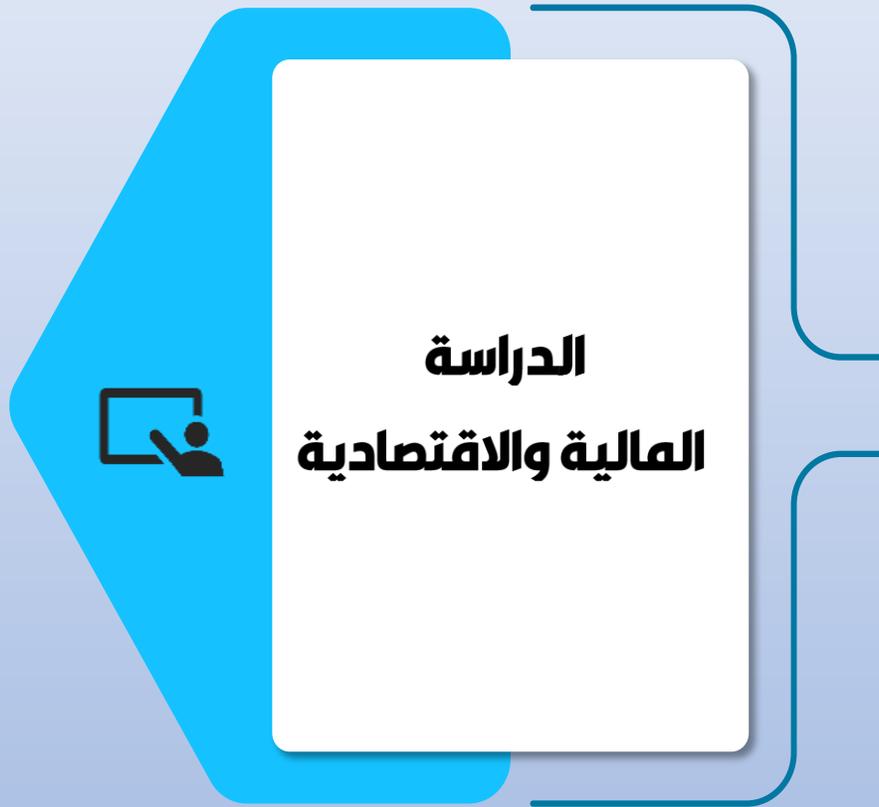
دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

الجدول رقم (20) إجمالي مصروفات التشغيل والإنتاج السنوية للمشروع (ريال)

| النسبة | القيمة | البيان |
|---------------|-------------------|--|
| %0.1 | 11,250 | الإيجار |
| %7.0 | 1,000,000 | مصاريف تشغيلية متنوعة |
| %22.5 | 3,195,000 | الأجور والمرتبات ومميزات القوى العاملة |
| %52.7 | 7,500,000 | المستهلكات والمدخلات المختلفة |
| %1.8 | 250,000 | مصروفات المنافع العامة |
| %1.4 | 200,000 | مصروفات التسويق والترويج |
| %1.1 | 150,000 | المصروفات الإدارية العمومية |
| %2.0 | 291,090 | مصروفات الصيانة |
| %1.5 | 208,150 | مصاريف التأمين |
| %90.1 | 12,805,490 | إجمالي مصروفات التشغيل |
| %9.9 | 1,412,950 | إهلاك الأصول الثابتة |
| %100.0 | 14,218,440 | تكلفة الإنتاج السنوية |

الشكل البياني رقم (7) توزيع مصروفات الإنتاج السنوية للمشروع حسب البنود المختلفة (ريال)





دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

المقدمة

سيتم في هذا الجزء دراسة الجدوى الاقتصادية المستقبلية للمشروع وذلك من خلال دراسة التكاليف الاستثمارية للمشروع وتحليل الإيرادات المتوقعة في ضوء ما تم التوصل إليه في الدراسة الفنية، كما سيتم تحليل الإيرادات المتوقعة للمشروع وفقاً للافتراضات المقترحة. وفي ضوء تحليل عناصر التكاليف والإيرادات فإنه يمكن التوصل إلى الأرباح الإجمالية والصفائية للمشروع ومعدلات العائد المتوقعة، كما سيتم تقدير فترة استرداد رأس المال المستثمر ومتوسط الربح السنوي ومعدل العائد الداخلي على الاستثمار ومن ثم سيتم تحليل حساسية المشروع عند زيادة وخفض الإيرادات وكذلك زيادة وخفض مصروفات التشغيل وفيما يلي ملخصاً لما سبق.

احتياجات المشروع من رأس المال العامل

يتم تقدير احتياجات المشروع من رأس المال العامل على أساس احتياجات المشروع من مستلزمات التشغيل التجاري والنقدية اللازمة لدفع الرواتب والأجور، والمصاريف الإدارية العمومية، ومصاريف التسويق والترويج، ومستهلكات التشغيل، واحتياجات المنافع العامة، والصيانة، وما إلى ذلك من مختلف المصروفات التشغيلية، وذلك لدورة التشغيل الأولى والمقدرة بثلاثة أشهر لطبيعة التشغيل، ودوران رأس المال في مثل هذه المشروعات. وقد تم تقدير هذه الاحتياجات بمبلغ 3,201,373 ريال، وذلك على النحو الموضح في الجدول رقم (21)، مع ملاحظة أن رأس المال المحسوب في العام الأول يدخل ضمن التكلفة الاستثمارية للمشروع وذلك حتى لا يواجه المشروع والقائمين عليه مشكلة تعثر في تدبير السيولة النقدية، أو عدم القدرة على الوفاء بالالتزامات الجارية للمشروع.

الجدول رقم (21) تكلفة رأس المال العامل للمشروع (ريال)

| البيان | تكاليف التشغيل السنوية | رأس المال العامل | الأهمية النسبية |
|--------------------------------|------------------------|------------------|-----------------|
| الإيجار | 11,250 | 2,813 | 0.1% |
| تشغيلية متنوعة | 1,000,000 | 250,000 | 7.8% |
| المرتبات ومميزات القوى العاملة | 3,195,000 | 798,750 | 25.0% |
| مستهلكات والمدخلات المختلفة | 7,500,000 | 1,875,000 | 58.6% |
| المنافع العامة | 250,000 | 62,500 | 2.0% |
| التسويق والترويج | 200,000 | 50,000 | 1.6% |
| الإدارية العمومية | 150,000 | 37,500 | 1.2% |
| الصيانة | 291,090 | 72,773 | 2.3% |
| التأمين | 208,150 | 52,038 | 1.6% |
| إجمالي | 12,805,490 | 3,201,373 | 100.0% |

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

هيكل التكاليف الاستثمارية

تقدر إجمالي التكاليف الاستثمارية الإجمالية للمشروع بحوالي 17,817,123 ريال، وتشمل التكاليف الرأسمالية (تكاليف الأصول الثابتة + تكاليف ما قبل التشغيل) مضافاً إليها رأس المال العامل، ويوضح هذا الجدول رقم (22).

الجدول رقم (22). هيكل التكاليف الاستثمارية للمشروع (ريال)

| البيان | إجمالي التكاليف | الأهمية النسبية |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|
| إجمالي قيمة الأصول الثابتة | 13,765,750 | 77.3% |
| مصاريف ما قبل التشغيل | 850,000 | 4.8% |
| إجمالي التكلفة الرأسمالية | 14,615,750 | 82.0% |
| رأس المال العامل | 3,201,373 | 18.0% |
| إجمالي التكاليف الاستثمارية | 17,817,123 | 100.0% |

مصادر التمويل

يوضح الجدول رقم (23) مصادر التمويل للمشروع والتي انقسمت ما بين قرض من صندوق التنمية الصناعية السعودي بواقع 56.1% من إجمالي التكاليف الاستثمارية وبلغت قيمته 10,000,000 ريال، والتمويل الذاتي لأصحاب المشروع بواقع 43.9% من التكاليف الاستثمارية بقيمة 7,817,123 ريال.

الجدول رقم (23). مصادر تمويل المشروع (ريال)

| البيان | القيمة | النسبة |
|---|------------|--------|
| قروض من الجهات التمويلية (صندوق التنمية الصناعية السعودي) | 10,000,000 | 56.1% |
| تمويل ذاتي | 7,817,123 | 43.9% |
| إجمالي التكاليف الاستثمارية | 17,817,123 | 100.0% |

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

تقدير إيرادات المشروع

تم تقدير إيرادات مشروع مصنع عسل النحل بناء على المشروعات المشابهة وبافتراض أن حجم الإنتاج السنوي المتوقع هو 80 طن وأن متوسط السعر المتوقع لبيع الطن الواحد هو 300,000 ريال، وبناء على ذلك فإن إجمالي الإيرادات السنوية المتوقعة للمشروع في حالة العمل بالطاقة القصوى للمشروع (التشغيل الكامل) قدرت بحوالي 24,000,000 ريال، كما هو موضح بالجدول رقم (24).

الجدول رقم (24) الإيرادات السنوية المتوقعة للمشروع (ريال)

| البيان | الكمية/القيمة |
|-----------------------------------|---------------|
| حجم الإنتاج السنوي المتوقع (الطن) | 80 |
| متوسط سعر بيع الطن الواحد (ريال) | 300,000 |
| إجمالي الإيرادات | 24,000,000 |

وحيث أن هذه الإيرادات تمثل جانب العرض وليس جانب الطلب الفعلي فقد رأى الاستشاري أنه من الضروري التدرج في الإيرادات، حيث يتوقع أن يعمل المشروع في السنة الأولى بنحو 50% من الطاقة القصوى وبنحو 55% في السنة الثانية ونحو 60% في السنة الثالثة ونحو 65% في السنة الرابعة ونحو 70% في السنة الخامسة وهكذا تتدرج الطاقة التشغيلية للمشروع بزيادة قدرها 5% حتى تصل إلى نحو 95% في السنة العاشرة، وعلى ضوء ذلك تتدرج تكاليف السنوية في بعض عناصرها الرئيسية (تكاليف التشغيل المتغيرة) مثل المستهلكات والمنافع والمصروفات الإدارية والعمومية والصيانة وما إلى ذلك وعلى ضوء هذا التدرج يتوقع أن تكون الإيرادات السنوية للمشروع على النحو الموضح بالجدول رقم (25).

وفقاً للجدول نجد أن إيرادات المشروع قيد الدراسة تتدرج من نحو 12,000,000 ريال في السنة الأولى إلى نحو 16,800,000 ريال في السنة الخامسة، وتواصل الارتفاع إلى أن تصل إلى نحو 21,600,000 ريال في السنة التاسعة، ثم ترتفع إلى نحو 24,960,000 ريال في السنة العاشرة وذلك لإضافة قيمة متبقيات المشروع البالغة " 2,160,000 ريال " في ذلك العام للإيرادات.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

الجدول رقم (25). تدرج الإيرادات السنوية للمشروع (ريال)

| السنة | نسب التشغيل | إجمالي الإيرادات |
|--------------------------|-------------|------------------|
| الأولى | %50 | 12,000,000 |
| الثانية | %55 | 13,200,000 |
| الثالثة | %60 | 14,400,000 |
| الرابعة | %65 | 15,600,000 |
| الخامسة | %70 | 16,800,000 |
| السادسة | %75 | 18,000,000 |
| السابعة | %80 | 19,200,000 |
| الثامنة | %85 | 20,400,000 |
| التاسعة | %90 | 21,600,000 |
| العاشرة+ متبقيات المشروع | %95 | 24,960,000 |

الأرباح الإجمالية

الأرباح الإجمالية السنوية للمشروع تساوي إجمالي الإيرادات السنوية للمشروع مطروحاً منها إجمالي تكاليف التشغيل السنوية الثابتة والمتغيرة ويوضح الجدول رقم (26) تطور إجمالي أرباح المشروع خلال فترة الدراسة، وكما يوضح الجدول فقد بلغت الأرباح الإجمالية السنوية للمشروع في السنة الأولى من التشغيل 4,684,087 ريال، وتصل إجمالي الأرباح لذروتها في السنة العاشرة من التشغيل للمشروع وذلك عند العمل بطاقة تشغيلية 95% لتبلغ 12,703,468 ريال.

الجدول رقم (26). تطور إجمالي أرباح المشروع (ريال)

| السنة | إجمالي الإيرادات السنوية | مصرفات التشغيل الثابتة | مصرفات التشغيل المتغيرة | إجمالي مصرفات التشغيل السنوية | إجمالي الأرباح السنوية |
|---------|--------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|
| الأولى | 12,000,000 | 1,826,336 | 5,489,577 | 7,315,913 | 4,684,087 |
| الثانية | 13,200,000 | 1,826,336 | 6,038,535 | 7,864,871 | 5,335,129 |
| الثالثة | 14,400,000 | 1,826,336 | 6,587,492 | 8,413,828 | 5,986,172 |
| الرابعة | 15,600,000 | 1,826,336 | 7,136,450 | 8,962,786 | 6,637,214 |
| الخامسة | 16,800,000 | 1,826,336 | 7,685,408 | 9,511,744 | 7,288,256 |
| السادسة | 18,000,000 | 1,826,336 | 8,234,366 | 10,060,702 | 7,939,299 |
| السابعة | 19,200,000 | 1,826,336 | 8,783,323 | 10,609,659 | 8,590,341 |
| الثامنة | 20,400,000 | 1,826,336 | 9,332,281 | 11,158,617 | 9,241,383 |
| التاسعة | 21,600,000 | 1,826,336 | 9,881,239 | 11,707,575 | 9,892,425 |
| العاشرة | 24,960,000 | 1,826,336 | 10,430,196 | 12,256,532 | 12,703,468 |

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

الأرباح الصافية

• صافي الأرباح السنوية قبل خصم الزكاة:

يتم حساب صافي الأرباح السنوية قبل خصم الزكاة بطرح قسط اهلاك الأصول الثابتة وخدمات القرض "التكاليف غير التشغيلية" للمشروع من الأرباح الإجمالية للمشروع، ويوضح الجدول رقم (27) صافي الأرباح السنوية قبل الزكاة.

الجدول رقم (27). صافي الأرباح قبل الزكاة (ريال)

| صافي الأرباح السنوية قبل الزكاة | التكاليف غير التشغيلية | إجمالي الأرباح السنوية | السنة |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|---------|
| 3,271,137 | 1,412,950 | 4,684,087 | الأولى |
| 3,922,179 | 1,412,950 | 5,335,129 | الثانية |
| 4,573,222 | 1,412,950 | 5,986,172 | الثالثة |
| 5,224,264 | 1,412,950 | 6,637,214 | الرابعة |
| 5,875,306 | 1,412,950 | 7,288,256 | الخامسة |
| 6,526,349 | 1,412,950 | 7,939,299 | السادسة |
| 7,177,391 | 1,412,950 | 8,590,341 | السابعة |
| 7,828,433 | 1,412,950 | 9,241,383 | الثامنة |
| 8,479,475 | 1,412,950 | 9,892,425 | التاسعة |
| 11,290,518 | 1,412,950 | 12,703,468 | العاشرة |

• صافي الأرباح السنوية بعد خصم الزكاة:

يتم حساب صافي الأرباح السنوية بعد خصم الزكاة للمشروع وتساوي صافي الأرباح السنوية قبل خصم الزكاة مطروحاً منها الزكاة السنوية المستحقة والتي تساوي 2.5% من قيمة صافي الأرباح السنوية قبل خصم الزكاة وذلك على النحو الموضح في الجدول رقم (28).

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

الجدول رقم (28). صافي الأرباح السنوية للمشروع بعد الزكاة (ريال)

| السنة | صافي الأرباح السنوية قبل الزكاة | صافي الأرباح السنوية التراكمية | قيمة الزكاة الواجبة | صافي الأرباح السنوية بعد الزكاة |
|---------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| الأولى | 3,271,137 | 3,271,137 | 81,778 | 3,189,359 |
| الثانية | 3,922,179 | 7,193,316 | 98,054 | 3,824,125 |
| الثالثة | 4,573,222 | 11,766,538 | 114,331 | 4,458,891 |
| الرابعة | 5,224,264 | 16,990,802 | 130,607 | 5,093,657 |
| الخامسة | 5,875,306 | 22,866,108 | 146,883 | 5,728,424 |
| السادسة | 6,526,349 | 29,392,457 | 163,159 | 6,363,190 |
| السابعة | 7,177,391 | 36,569,847 | 179,435 | 6,997,956 |
| الثامنة | 7,828,433 | 44,398,280 | 195,711 | 7,632,722 |
| التاسعة | 8,479,475 | 52,877,756 | 211,987 | 8,267,489 |
| العاشرة | 11,290,518 | 64,168,274 | 282,263 | 11,008,255 |

القوائم المالية التقديرية للمشروع

تم إعداد قوائم التحليل المالي والاقتصادي للمشروع باستخدام الحاسب الآلي وهي تتضمن قائمة الدخل التقديرية والتدفقات النقدية التقديرية وقائمة المركز المالي التقديرية أخذاً في الاعتبار الافتراضات التالية:

- افتراض تشغيل المشروع في الحدود المتوقعة بنسبة 50% في السنة الأولى للتشغيل وتدرج نسب التشغيل حتى تصل إلى 95% في السنة العاشرة.
- فترة التحليل 10 سنوات.

(أ) قائمة الدخل التقديرية للمشروع:

من بيانات الإيرادات والتكاليف السابق تقديرها تم إعداد قائمة الدخل التقديرية للمشروع خلال سنوات التحليل المقترحة ويوضح الجدول رقم (29) قائمة الدخل التقديرية للمشروع، وكما يتضح من الجدول فقد بلغت صافي أرباح المشروع في السنة الأولى للتشغيل 3,271.1 ألف ريال، وارتفعت لتبلغ 11,290.5 ألف ريال في السنة العاشرة وذلك عند العمل بطاقة تشغيلية تبلغ 95% كما بلغت الأرباح الصافية التراكمية للمشروع في السنة العاشرة حوالي 64,168.3 ألف ريال.

الجدول رقم (29). قائمة الدخل التقديرية للمشروع "ألف ريال"

| السنوات | | | | | | | | | | الإجمالي | البيان |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|---------|----------|--------------------------------|
| العاشرة | التاسعة | الثامنة | السابعة | السادسة | الخامسة | الرابعة | الثالثة | الثانية | الأولي | | |
| 95.0% | 90.0% | 85.0% | 80.0% | 75.0% | 70.0% | 65.0% | 60.0% | 55.0% | 50.0% | | معدلات التشغيل |
| الإيرادات | | | | | | | | | | | |
| 22,800 | 21,600 | 20,400 | 19,200 | 18,000 | 16,800 | 15,600 | 14,400 | 13,200 | 12,000 | 24,000 | إيرادات المشروع |
| 2,160 | | | | | | | | | | | متبقيات المشروع |
| 24,960 | 21,600 | 20,400 | 19,200 | 18,000 | 16,800 | 15,600 | 14,400 | 13,200 | 12,000 | 24,000 | إجمالي الإيرادات |
| تكاليف التشغيل | | | | | | | | | | | |
| 1,826.3 | 1,826.3 | 1,826.3 | 1,826.3 | 1,826.3 | 1,826.3 | 1,826.3 | 1,826.3 | 1,826.3 | 1,826.3 | 1,826.3 | التكاليف الثابتة |
| 10,430.2 | 9,881.2 | 9,332.3 | 8,783.3 | 8,234.4 | 7,685.4 | 7,136.5 | 6,587.5 | 6,038.5 | 5,489.6 | 10,979.2 | التكاليف المتغيرة |
| 12,256.5 | 11,707.6 | 11,158.6 | 10,609.7 | 10,060.7 | 9,511.7 | 8,962.8 | 8,413.8 | 7,864.9 | 7,315.9 | 12,805.5 | إجمالي تكاليف التشغيل |
| مجمّل الربح | | | | | | | | | | | |
| 12,703.5 | 9,892.4 | 9,241.4 | 8,590.3 | 7,939.3 | 7,288.3 | 6,637.2 | 5,986.2 | 5,335.1 | 4,684.1 | 11,194.5 | مجمّل الربح |
| صافي الربح | | | | | | | | | | | |
| 1,413.0 | 1,413.0 | 1,413.0 | 1,413.0 | 1,413.0 | 1,413.0 | 1,413.0 | 1,413.0 | 1,413.0 | 1,413.0 | 1,413.0 | إجمالي المصروفات غير التشغيلية |
| 11,290.5 | 8,479.5 | 7,828.4 | 7,177.4 | 6,526.3 | 5,875.3 | 5,224.3 | 4,573.2 | 3,922.2 | 3,271.1 | | صافي الربح |
| 64,168.3 | 52,877.8 | 44,398.3 | 36,569.8 | 29,392.5 | 22,866.1 | 16,990.8 | 11,766.5 | 7,193.3 | 3,271.1 | | صافي الربح التراكمي |

(ب) قائمة التدفقات النقدية التقديرية للمشروع:

ترتبط قائمة التدفقات النقدية أساساً بتقدير كل من التدفقات النقدية الخارجة والتدفقات النقدية الداخلة بدءاً من سنة التأسيس حتى نهاية السنة العاشرة من عمر المشروع، كما أن الهدف الأساسي من تقدير هذه التدفقات هو حساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية للمشروع، فمتى كانت صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية للمشروع موجبة، دل ذلك على أن المشروع مجدي من الناحية المالية والاقتصادية، وصافي القيمة الحالية تأخذ في الحسبان القيمة الزمنية للنقود. وهذه القائمة تعتبر أداة جيدة لتقييم التخطيط المالي والاقتصادي للمشروع من الناحية التنظيمية.

كما تعتبر من وجهة النظر الاقتصادية أداة لاتخاذ القرار الخاص بالاستمرار في تشغيل المشروع والتوسع فيه أو عدمه. كما أن هنالك معياراً يعتبر من أهم المعايير الاقتصادية لتقييم نشاط المشروع خلال الفترة المقبلة من العمر الافتراضي له، وهو معدل العائد الداخلي (IRR) الذي يعتمد على قيم التدفقات النقدية الداخلة والخارجة للمشروع، وهو ذلك المعدل المتوقع من داخل المشروع نفسه، والذي يجعل القيمة الحالية للتدفقات النقدية الموجبة (الداخلة) مساوية للقيمة الحالية للتدفقات النقدية السالبة (الخارجة). ويوضح الجدول رقم (30) قائمة التدفقات النقدية التقديرية للمشروع. حيث بلغت قيمة صافي التدفقات النقدية للمشروع حوالي 4,684.1 ألف ريال في السنة الأولى من التشغيل وأخذت في الارتفاع خلال الفترة حتى بلغت حوالي 12,703.5 ألف ريال في السنة العاشرة من التشغيل.

الجدول رقم (30). قائمة التدفقات النقدية التقديرية للمشروع "ألف ريال"

| البيان | التكلفة الاستثمارية | الأولي | الثانية | الثالثة | الرابعة | الخامسة | السادسة | السابعة | الثامنة | التاسعة | العاشر |
|---|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| التدفقات النقدية الداخلة (الإيرادات + قيمة متبقية في المشروع في السنة الأخيرة) | | 12,000 | 13,200 | 14,400 | 15,600 | 16,800 | 18,000 | 19,200 | 20,400 | 21,600 | 24,960 |
| إجمالي التدفقات النقدية الخارجة (اجمالي الاستثمار + تكاليف التشغيل والتجديد للمستهلك) | -17,817.1 | 7,315.9 | 7,864.9 | 8,413.8 | 8,962.8 | 9,511.7 | 10,060.7 | 10,609.7 | 11,158.6 | 11,707.6 | 12,256.5 |
| صافي التدفقات النقدية للمشروع | -17,817.1 | 4,684.1 | 5,335.1 | 5,986.2 | 6,637.2 | 7,288.3 | 7,939.3 | 8,590.3 | 9,241.4 | 9,892.4 | 12,703.5 |

(ج) قائمة المركز المالي التقديرية للمشروع:

تعكس قائمة المركز المالي للمشروع خلال السنوات العشر الأولى للتشغيل الموارد والاستخدامات المتوقعة في كل سنة مالية، ويوضح ذلك الجدول رقم (31)، ويهدف عرض هذه القائمة إلى التوصل إلى صورة كاملة عن ميزانية المشروع خلال الفترة المقدره للتشغيل بشكل يسمح بتخطيط الموارد والاستخدامات بصورة تضمن سلامة المركز المالي خلال تلك الفترة ويلاحظ من جدول الميزانية ما يلي:

- تم إعداد الميزانية على أساس عدم توزيع جزء من الأرباح واحتجازها في صورة احتياطات تراكمية.
- يلاحظ أن المركز المالي للمشروع يستمر في التحسن عبر عمر التشغيل المفترض.

الجدول رقم (31). قائمة المركز المالي التقديرية للمشروع "ألف ريال"

| السنوات | | | | | | | | | | البيان |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| العاشرة | التاسعة | الثامنة | السابعة | السادسة | الخامسة | الرابعة | الثالثة | الثانية | الأولى | |
| الأصول المتداولة | | | | | | | | | | |
| 78,297.8 | 65,594.3 | 55,701.9 | 46,460.5 | 37,870.2 | 29,930.9 | 22,642.6 | 16,005.4 | 10,019.2 | 4,684.1 | نقدية بالصندوق والبنوك |
| 3,201.4 | 3,201.4 | 3,201.4 | 3,201.4 | 3,201.4 | 3,201.4 | 3,201.4 | 3,201.4 | 3,201.4 | 3,201.4 | رأس المال العامل |
| 81,499.1 | 68,795.7 | 58,903.3 | 49,661.9 | 41,071.5 | 33,132.2 | 25,844.0 | 19,206.8 | 13,220.6 | 7,885.5 | إجمالي الأصول المتداولة |
| الأصول طويلة الأجل | | | | | | | | | | |
| 14,615.8 | 14,615.8 | 14,615.8 | 14,615.8 | 14,615.8 | 14,615.8 | 14,615.8 | 14,615.8 | 14,615.8 | 14,615.8 | الأصول الثابتة |
| 14,129.5 | 12,716.6 | 11,303.6 | 9,890.7 | 8,477.7 | 7,064.8 | 5,651.8 | 4,238.9 | 2,825.9 | 1,413.0 | إجمالي إهلاك الأصول الثابتة التراكمية |
| 486.2 | 1,899.2 | 3,312.2 | 4,725.1 | 6,138.1 | 7,551.0 | 8,964.0 | 10,376.9 | 11,789.9 | 13,202.8 | صافي الأصول الثابتة |
| 81,985.4 | 70,694.9 | 62,215.4 | 54,387.0 | 47,209.6 | 40,683.2 | 34,807.9 | 29,583.7 | 25,010.4 | 21,088.3 | إجمالي الأصول |
| الخصوم المتداولة | | | | | | | | | | |
| 1,250.0 | 1,250.0 | 1,250.0 | 1,250.0 | 1,250.0 | 1,250.0 | 1,250.0 | 1,250.0 | 0.0 | 0.0 | وفاء أقساط القرض الحكومي شامل فترات السماح الأولية |
| 10,000.0 | 8,750.0 | 7,500.0 | 6,250.0 | 5,000.0 | 3,750.0 | 2,500.0 | 1,250.0 | 0.0 | 0.0 | المدفوعات المتراكمة |
| الخصوم غير المتداولة | | | | | | | | | | |
| 0.0 | 1,250.0 | 2,500.0 | 3,750.0 | 5,000.0 | 6,250.0 | 7,500.0 | 8,750.0 | 10,000.0 | 10,000.0 | قرض |
| 7,817.1 | 7,817.1 | 7,817.1 | 7,817.1 | 7,817.1 | 7,817.1 | 7,817.1 | 7,817.1 | 7,817.1 | 7,817.1 | حقوق الملكية |
| 64,168.3 | 52,877.8 | 44,398.3 | 36,569.8 | 29,392.5 | 22,866.1 | 16,990.8 | 11,766.5 | 7,193.3 | 3,271.1 | الأرباح المبقاه |
| 81,985.4 | 70,694.9 | 62,215.4 | 54,387.0 | 47,209.6 | 40,683.2 | 34,807.9 | 29,583.7 | 25,010.4 | 21,088.3 | إجمالي الخصوم وحقوق المالك |

المؤشرات المالية المتوقعة للمشروع:

المؤشرات المالية للمشروع من شأنها أن تبين ما إذا كان المشروع مجدياً من الناحية المالية أم لا، كما أنها ستساعد المستثمر على المقارنة بين البدائل الاستثمارية المختلفة، ويستخدم الاستشاري العديد من المؤشرات المالية منها ما هو مخصص بمعدلات خصم معينة (Discounted Indicators) ومنها ما هو غير مخصص (Undiscounted Indicators)، ويوضح ذلك الجدول رقم (32).

- **فترة استرداد رأس المال المدفوع (Payback Period):** فترة استرداد رأس المال هي الفترة التي يحتاجها للمشروع لاسترداد التكاليف الاستثمارية التي تم دفعها وهي تبلغ في حالة المشروع قيد الدراسة 3.08 سنة وهي فترة جيدة جداً لجدوى المشروع.
- **متوسط الربح السنوي للمشروع (Average Annual Profit):** متوسط الربح السنوي للمشروع هو متوسط الأرباح التي يحققها المشروع خلال فترة التحليل والمقدرة بعشر سنوات، وقد بلغ متوسط الربح السنوي للمشروع قيد الدراسة نحو 6,416,827 ريال سنوياً.
- **صافي القيمة الحالية للمشروع (Net Present Value):** صافي القيمة الحالية للمشروع من المعدلات المخصومة وهي مجموع صافي التدفقات النقدية للمشروع خلال فترة الإنشاء والتشغيل وذلك بعد خصمها بمعدلات خصم معينة، وكلما كانت هذه القيمة موجبة فإن ذلك يعني أن المشروع مجدي من الناحية المالية وفي المشروع قيد الدراسة فقد بلغت صافي القيمة الحالية للمشروع 24,273,245 ريال.
- **القيمة المضافة للاقتصاد الوطني:** القيمة المضافة الصافية للاقتصاد الوطني من المشروع تساوي مجموع الأرباح السنوية من المشروع بالإضافة للأجور والمرتببات وبناء عليه فقد بلغت القيمة المضافة للاقتصاد الوطني من المشروع 14,675,668 ريال خلال فترة عمر المشروع الافتراضي والمقدرة بعشر سنوات.
- **معدل العائد الداخلي للمشروع على الاستثمار (IRR):** معدل العائد الداخلي للمشروع من المؤشرات المخصومة والتي يتم استخدام معدلات خصم لحسابها، وفيما يتعلق بالمشروع قيد الدراسة فقد بلغ معدل العائد الداخلي على الاستثمار نحو 33.32%، وهذا المعدل جيد أيضاً ويدل على الجدوى الاقتصادية والمالية للمشروع.

دراسة الجدوى الاقتصادية الأولية لمشروع مصنع إنتاج وتعبئة عسل النحل

الجدول رقم (32). المؤشرات المالية المتوقعة للمشروع

| البيان | التحليل المالي | التمييز |
|--|----------------|---------|
| فترة استرداد رأس المال PBP | 3.08 | سنة |
| متوسط الربح السنوي للمشروع Average Annual Profit | 6,416,827 | ريال |
| صافي القيمة الحالية للمشروع NPV | 24,273,245 | ريال |
| القيمة المضافة للاقتصاد الوطني Added Value | 14,675,668 | ريال |
| معدل العائد على الاستثمار (IRR on Investment) | 33.32% | نسبة |

تحليل الحساسية للمشروع

بعد التحقق من الجدوى الاقتصادية والمالية، يتم إجراء تحليل لحساسية مؤشرات جدوى المشروع تجاه التغيرات في إيرادات وتكاليف المشروع، وسوف نركز هنا على معدل العائد الداخلي باعتباره أهم المؤشرات التي تثبت جدوى المشروع وهو المؤشر الأكثر شيوعاً واستخداماً في تحليلات الحساسية بالإضافة لاختلاف فترات التأسيس، ويوضح ذلك الجدول رقم (33).

الجدول رقم (33). تحليل الحساسية المتوقع للمشروع

| البيان | معدل العائد على الاستثمار | | |
|--|------------------------------|------------|------------|
| | في حالة اختلاف فترات التأسيس | | |
| فترة التأسيس | سنة واحدة | ثلاث سنوات | أربع سنوات |
| 1 السيناريو الأساس | 33.32% | 26.93% | 25.35% |
| حساسية المشروع للإيرادات | | | |
| 2 زيادة الإيرادات بنسبة 10% | 40.96% | 32.24% | 30.16% |
| 3 انخفاض الإيرادات بنسبة 10% | 25.21% | 20.94% | 19.85% |
| حساسية المشروع لمصروفات التشغيل | | | |
| 4 زيادة مصروفات التشغيل بنسبة 10% | 28.72% | 23.60% | 22.31% |
| 5 انخفاض مصروفات التشغيل بنسبة 10% | 37.80% | 30.06% | 28.19% |
| حساسية المشروع للإيرادات ومصروفات التشغيل | | | |
| 6 زيادة الإيرادات بنسبة 10%، وانخفاض مصروفات التشغيل بنسبة 10% | 45.28% | 35.08% | 32.70% |
| 7 انخفاض الإيرادات بنسبة 10%، وزيادة مصروفات التشغيل بنسبة 10% | 20.23% | 17.10% | 16.29% |

الخاتمة والتوصيات

يتبين مما سبق أن المشروع قيد الدراسة " مصنع لإنتاج وتعبئة عسل النحل بمحافظة المجاردة " مُجدي من الناحية السوقية والفنية والاقتصادية والمالية حيث أن كافة المؤشرات المالية للمشروع موجبة، كما أنه في حالة أسوء السيناريوهات يظل المشروع مجدي مالياً واقتصادياً ولذلك يوصى بتنفيذ المشروع.